



Institut d'Informations et de Conjonctures Professionnelles
11, rue Christophe-Colomb 75008 Paris • Tél. 01 47 20 30 33 • Fax 01 47 20 84 58
iplusc@iplusc.com.fr.



**Rapport de branche 2009
des Commerces et Services
de l'Audiovisuel, de l'Electronique
et de l'Equipement Ménager**

Version définitive OCTOBRE 2009

SOMMAIRE

UNIVERS ETUDIE ET RAPPELS METHODOLOGIQUES	4
1ERE PARTIE : POSITIONNEMENT ECONOMIQUE DE LA PROFESSION	7
CHAPITRE I : ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE	8
I – EVOLUTION DU COMMERCE DE DETAIL DES APPAREILS ELECTROMENAGERS (BANQUE DE FRANCE)	8
II – MARCHÉ FRANÇAIS DES APPAREILS ELECTROMENAGERS (GIFAM)	9
III – VENTES DES PRODUITS ELECTRONIQUE GRAND PUBLIC	12
CHAPITRE II : DENOMBREMENT	14
I – NOMBRE D’ENTREPRISES (EAE – INSEE)	14
1. Au global	14
2. Détail selon la taille des entreprises	16
3. Activités exercées (Enquêtes I + C)	17
II – NOMBRE D’ETABLISSEMENTS (UNEDIC)	18
1. Au global	18
2. Détail selon la taille des établissements	22
3. Détail selon la localisation des établissements	23
III – NOMBRE DE SALARIES (UNEDIC)	24
1. Au global	24
2. Détail selon la taille des établissements	27
3. Détail selon la localisation des établissements	28
CHAPITRE III : PRINCIPALES DONNEES FINANCIERES	29
I – CHIFFRE D’AFFAIRES (EAE – INSEE)	29
1. Au global	29
2. Détail selon la taille des entreprises	30
3. Structure des ventes	31
4. Evolution du chiffre d’affaires	32
II – AUTRES DONNEES FINANCIERES (EAE – INSEE)	33
1. Valeur ajoutée	33
2. Investissements	34

CHAPITRE I : EFFECTIFS SALARIES	36
I – EFFECTIFS SALARIES	36
II – STRUCTURE DES EFFECTIFS SALARIES AU 31/12/2008	38
1. Selon le sexe des salariés	38
2. Selon la durée du travail	39
3. Selon la nature des contrats	40
4. Selon les fonctions	41
5. Selon les principales catégories professionnelles	42
6. Selon l’ancienneté des salariés	45
7. Selon l’âge des salariés	46
III – SALARIES HANDICAPES	47
CHAPITRE II : MOUVEMENTS DE PERSONNEL	48
I – NOMBRE D’EMBAUCHES ET DE DEPARTS EN 2008	48
1. Nombre d’embauches	48
2. Nombre de départs	49
3. Solde embauches-départs	50
II – REPARTITION DES EMBAUCHES ET DES DEPARTS	51
CHAPITRE III : REMUNERATION	53
CHAPITRE IV : FORMATION PROFESSIONNELLE ET CONDITIONS DE TRAVAIL	55
I – FORMATION	55
A – DONNEES DE L’AGEFOS-PME	55
1. Plan de formation	55
2. Professionnalisation	56
B – DONNEES DE L’ENQUETE I + C	57
1. Apprentissage	57
2. Action de formation	58
4. Versement des contributions	59
II – CONDITIONS DE TRAVAIL	60
1. Horaires pratiqués	60
2. Heures supplémentaires et complémentaires	61
3. Jours fériés	61
SYNTHESES	62
ANNEXES	63

UNIVERS ETUDIE ET RAPPELS METHODOLOGIQUES

I - UNIVERS ETUDIE

Comme les années précédentes, cette édition 2009 du rapport de branche des Commerces et Services de l'Audiovisuel, de l'Electronique et de l'Equipement Ménager se scinde en deux grandes parties proposant :

- un bilan des données disponibles* sur la profession qui permet d'établir le positionnement économique des entreprises de la branche. (*anciens codes NAF*)
- un état des lieux de l'emploi et des conditions de travail à l'issue de l'année 2008 basé sur les données de l'enquête I + C. (*nouveaux codes NAF*)

L'univers est composé des entreprises d'au moins un salarié couvertes par la convention collective nationale IDCC 1686 (commerce et services de l'Audiovisuel, de l'électronique et de l'Equipement ménager).

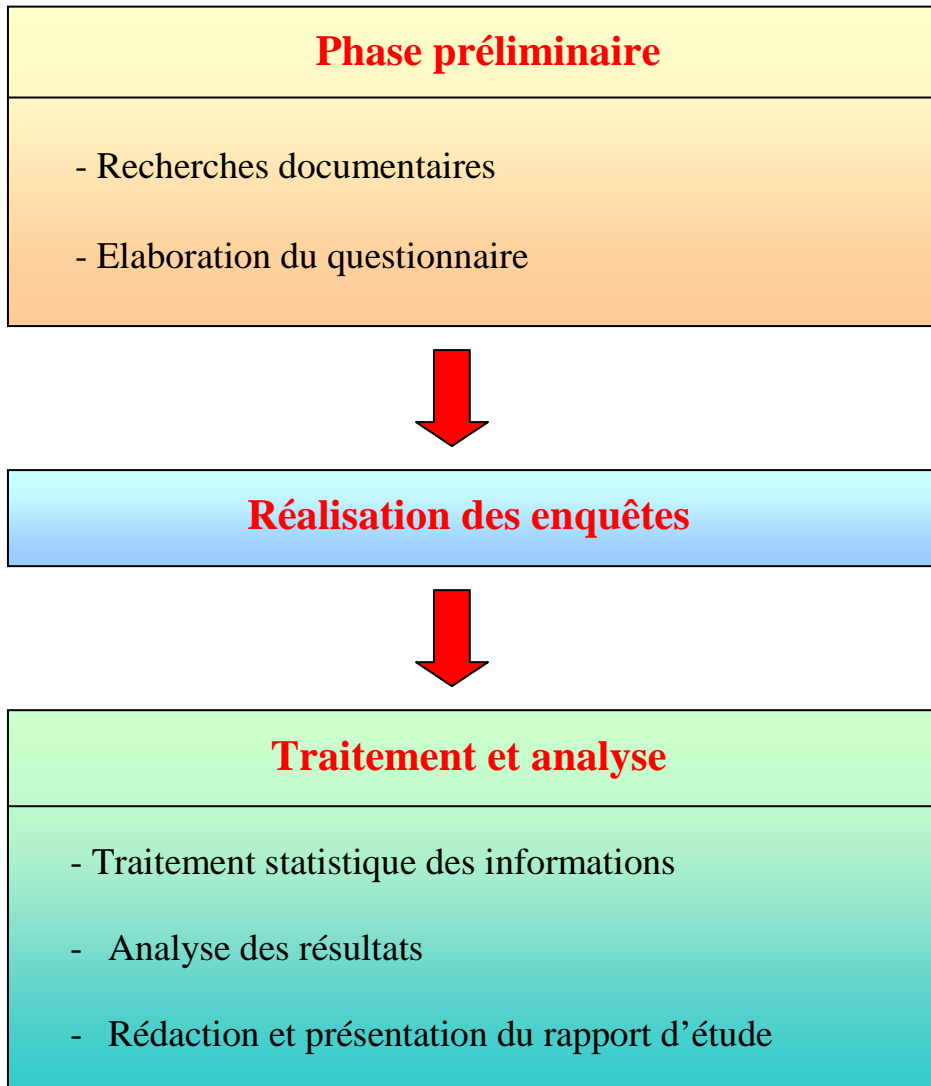
Les résultats sont présentés selon quatre strates de taille définies par l'effectif physique présent au 31 décembre 2008 :

1. Les entreprises de 1 à 9 salariés
2. Les entreprises de 10 à 19 salariés
3. Les entreprises de 20 à 49 salariés
4. Les entreprises de 50 salariés et plus

**A noter que l'Enquête Annuelle d'Entreprise dans le commerce publiée par l'INSEE concerne l'exercice 2006 et correspond toujours aux anciens codes NAF.*

II - RAPPELS METHODOLOGIQUES

L'étude réalisée a respecté les étapes suivantes :



1. Phase préliminaire

Cette première phase a eu pour objectif de collecter les informations actuellement disponibles sur la profession :

- EAE – INSEE : dénombrement des entreprises et activités économiques de la profession
- UNEDIC : dénombrement des établissements et des effectifs salariés
- GIFAM : le marché des appareils ménagers (hors produits bruns)
- SIMAVELEC GFK : les ventes d'Electronique Grand Public

2. Réalisation des enquêtes

Le questionnaire, élaboré conjointement par les représentants de la FENACEREM et les syndicats salariés a ensuite été adressé par mail par la FENACEREM aux plus grands intervenants ainsi que par voie postale par l'Ag2r à l'ensemble des entreprises concernées par la convention collective nationale IDCC 1686.

A l'issue de cette phase de collecte des informations, le bilan suivant peut être établi :

→ **1.689 questionnaires** exploitables correspondant à 2.800 établissements
soit des taux de représentativité :

23 % en nombre d'établissements

54 % en nombre de salariés

3. Traitements statistiques et analyse des résultats

Au terme de la phase d'enquêtes, les données et informations recueillies ont fait l'objet des traitements statistiques appropriés, à l'aide de logiciels développés par l'Institut dans le cadre d'études de branche comparables.



CHAPITRE I : ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE

I - EVOLUTION DU COMMERCE DE DETAIL DES APPAREILS ELECTROMENAGERS (BANQUE DE FRANCE)

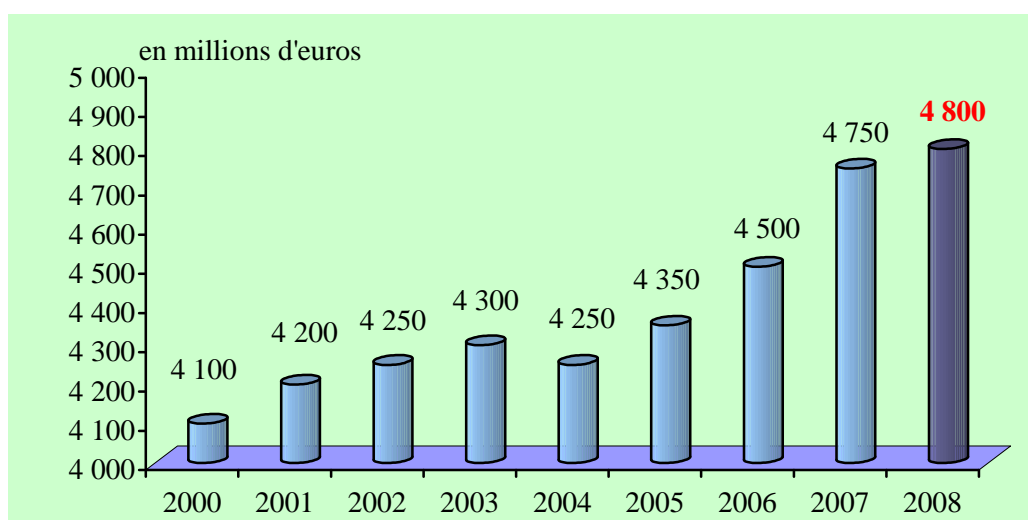
Le périmètre de l'indice « commerce de détail des appareils électroménagers » de la Banque de France couvre tous les produits électroménagers (y compris les

II – MARCHE DES APPAREILS ELECTROMENAGERS (GIFAM)

Suite à une année en forte progression, le marché des appareils électroménagers (hors produits bruns) demeure bien orienté. Toutefois, le rythme de croissance du chiffre d'affaires ralentit en 2008 et avoisine 1 % comparé à 2007.

Cette évolution positive résulte de l'animation du marché des petits appareils électroménagers (Pem) qui compense la stagnation du marché des produits blancs et surtout la baisse du marché des biens technologiques.

Le marché français des appareils électroménagers* (évolution du chiffre d'affaires)



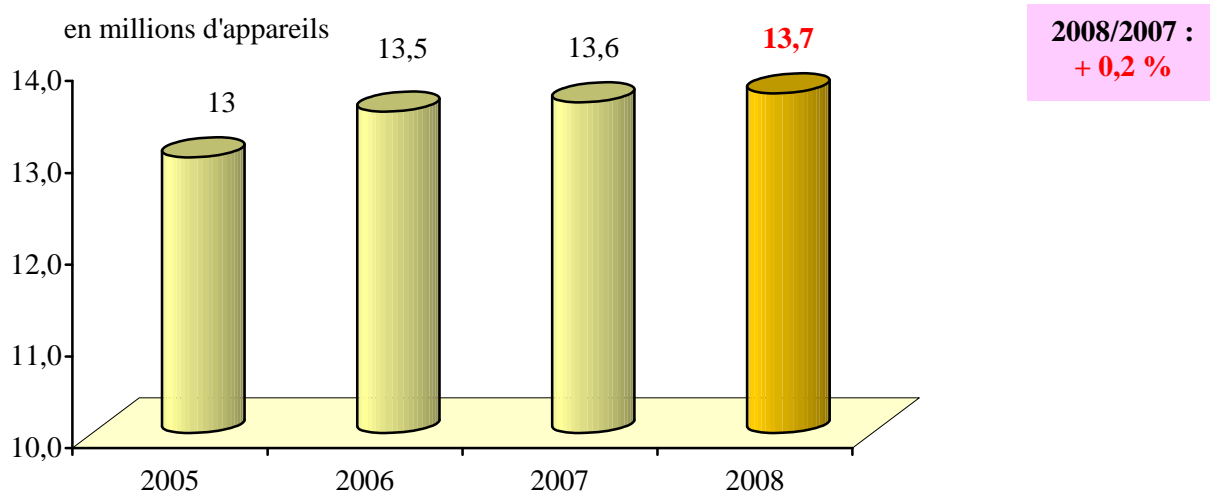
2008/2007 :
+ 1 %

Source : GIFAM

* produits blancs + petit électroménager + appareils thermiques

Au global, le marché français des produits blancs apparaît quasi-stagnant entre 2007 et 2008. Le nombre d'appareils vendus s'établit 13,7 millions en 2008. Cette stabilisation résulte d'évolutions très contrastées selon la nature des produits blancs. Les ventes d'appareils du segment froid et du lavage se détériorent alors que les ventes d'appareils de cuisson (notamment four à micro-ondes) bénéficient d'une demande soutenue.

Le marché français des produits blancs (évolution du nombre d'appareils)



Source : GIFAM

Evolution du volume des ventes selon la nature des produits blancs

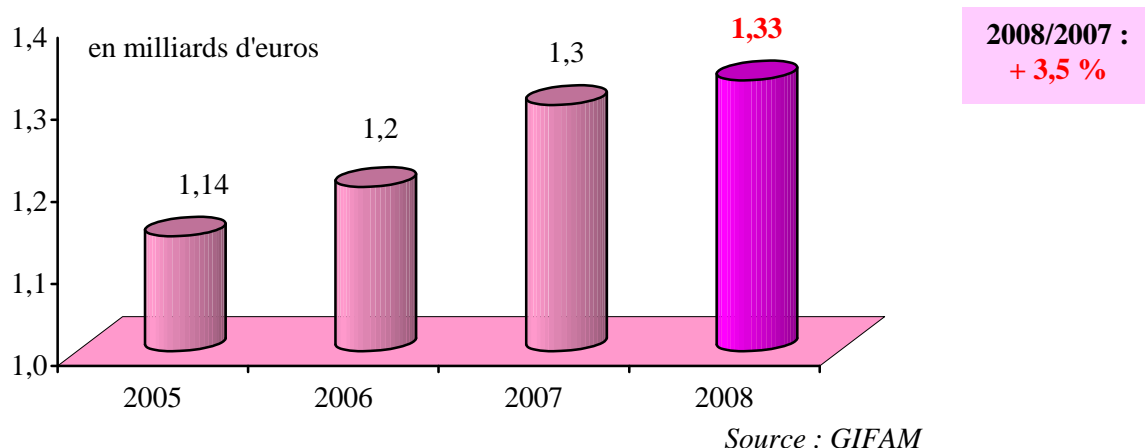
		Evolution 2008/2007	Volume des ventes 2008 (en milliers d'appareils)
LE FROID	Réfrigérateur	- 2,2 %	2.280
	Congélateur	- 4,1 %	700
LAVAGE	Lave-linge	- 1,2 %	2.460
	Sèche-linge	- 4,3 %	660
	Lave-vaisselle	+ 4,5 %	1.380
CUISSON	Cuisinière	- 3,9 %	730
	Four à encastrer	+ 2,3 %	890
	Table de cuisson	+ 2,1 %	1.440
	Four à micro-ondes	+ 4 %	2.126
	Hotte aspirante	=	1.010

Source : GIFAM

Le marché français des petits appareils électroménagers (Pem), marqué par d'excellents résultats en 2007, continue de progresser mais de manière nettement plus modérée en 2008. Le chiffre d'affaires de ce secteur progresse de 3,5 % à un an d'intervalle.

Les appareils relatifs à la préparation et la cuisson des aliments enregistrent de très bonnes performances en 2008.

Le marché français des petits appareils électroménagers (évolution du chiffre d'affaires)



Evolution du volume des ventes selon la nature des petits appareils électroménagers

		Evolution 2008/2007	Volume des ventes 2008 (en milliers d'appareils)
CONFORT DE LA MAISON	Aspirateur	+ 3,5 %	3.400
	Fer à vapeur	- 4 %	2.020
	Centrale vapeur	- 1,8 %	1.238
PREPARATION ET CUISSON DES ALIMENTS	Préparateur culinaire	+ 10,5 %	980
	Friteuse	+ 15 %	1.288
	Machine à pain	+ 2 %	929
PETIT DEJEUNER	Cafetière filtres	=	4.316
	Expresso	+ 5,2 %	1.221
	Bouilloire	+ 4,6 %	1.624
	Grille-pain	- 1 %	1.674
HYGIENE-BEAUTE-SANTE	Appareil de coiffure	+ 7 %	4.140
	Tondeuse à cheveux	+ 1 %	1.684
	Rasoir pour hommes	- 1 %	1.345
	Epilateur	- 10 %	954

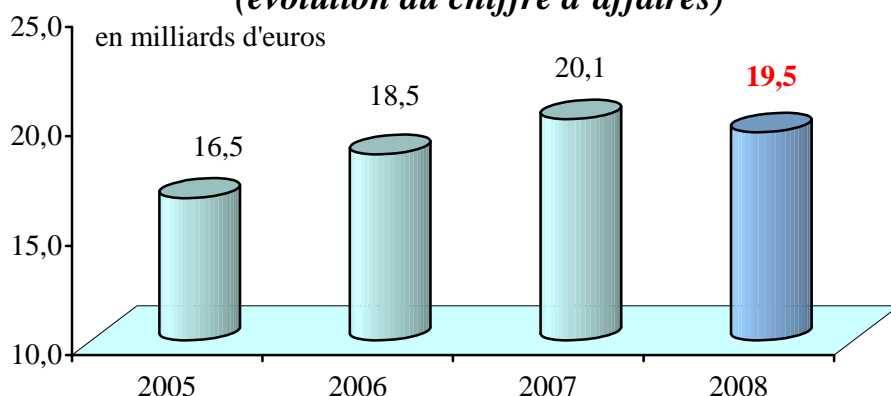
Source : GIFAM

III – VENTES DES PRODUITS ELECTRONIQUE GRAND PUBLIC (SIMAVELEC GFK)

En 2008, le marché français de biens technologiques se contracte : - 3 % en un an.

Les ventes de téléviseurs à écrans plats restent bien orientées. A noter également que les appareils HD DVD + Blu-ray connaissent un réel engouement en 2008. A l'instar de 2007, les ventes de CD portables et de baladeurs numériques (MP3 et MP4) restent en repli.

Le marché français de biens technologiques
(évolution du chiffre d'affaires)



2008/2007 :
- 3 %

Source : SIMAVELEC GFK

Evolution du volume des ventes selon la nature des biens technologiques

◆ IMAGE (TV VIDEO)

	Evolution 2008/2007	Volume des ventes 2008 (en milliers d'unités)
Total tous récepteurs	+ 3,5 %	6.151
Total téléviseurs	+ 4 %	6.020
- CRT	- 85 %	200
- LCD	+ 33 %	5.200
- Plasma	+ 5 %	630
- TV portable (nomade)	+ 20 %	60
- Rétroprojecteur	- 88 %	1
Vidéo projecteur GP	- 14 %	60
Combinés TVC / Magnétoscopes	-	-
Magnétoscopes	- 62 %	125
Caméscopes	=	710
Total DVD (hors ampli)	- 16 %	4.275
- DVD enregistreur	- 14 %	1.075
- Lecteur DVD	- 29 %	2.000
- DVD portable	+ 12 %	950
- HD DVD + Blu-Ray	+ 436 %	150
Adaptateurs TNT	+ 13 %	2.700

Source : SIMAVELEC GFK

♦ **AUDIO (portable)**

	Evolution 2008/2007	Volume des ventes 2008 (en milliers d'unités)
Radio K7	- 17 %	1.000
CD portable	- 50 %	150
Radio portable	- 3 %	650
Radio réveil	+ 3 %	1.900
Magnéto K7	- 14 %	180
Baladeurs numériques (MP3 + MP4)	- 4 %	5.280
Navigation portable	+ 40 %	3.500
Hifi (hors enceintes)	- 3 %	1.430

Source : SIMAVELEC GFK

CHAPITRE II : DENOMBREMENT

I – NOMBRE D'ENTREPRISES (EAE – INSEE)

Attention : les données les plus récentes de l'EAE (commerce) de l'INSEE concernent l'année 2006.

1. Au global

Selon la dernière Enquête Annuelle d'Entreprise dans le commerce réalisée par l'INSEE, les codes NAF 524 L, 527 C et 527 D totalisent 12.300 entreprises au 31 décembre 2006. Parmi ces sociétés, **6.900 emploient au moins 1 salarié et sont donc potentiellement concernées par la convention collective IDCC 1686** (Commerces et Services de l'Audiovisuel, de l'Electronique et de l'Equiperment ménager). A deux ans d'intervalle, ce nombre baisse sensiblement, à hauteur de - 14 % et sur un intervalle de six ans, le recul atteint - 24 %.

L'analyse détaillée montre que :

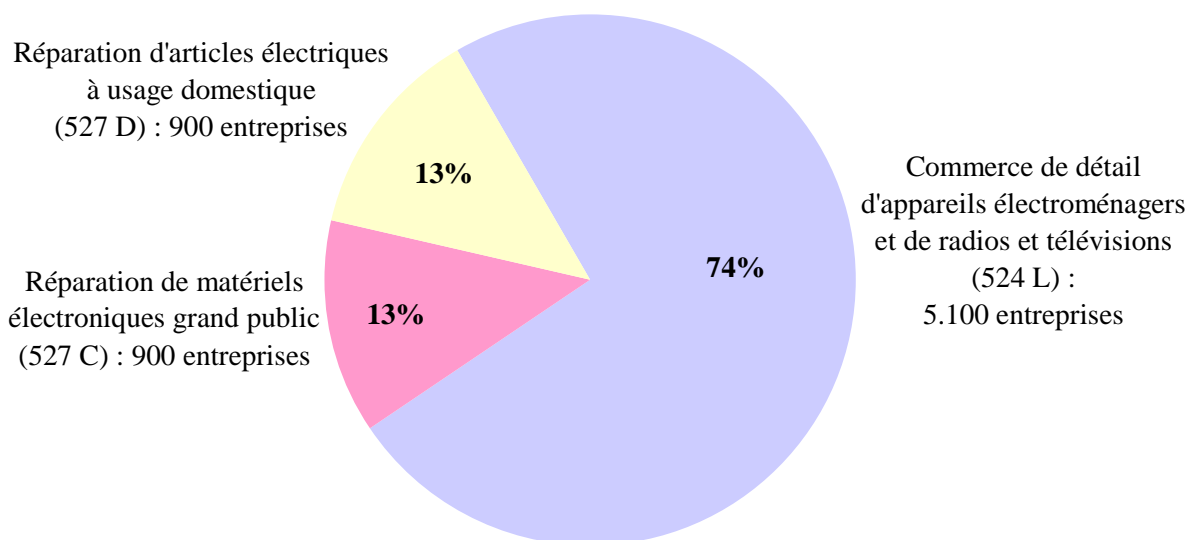
- Les entreprises du code NAF 524 L (*commerce de détail d'appareils électroménagers, de radios et de télévision*) affichent la plus forte baisse (- 18 %) et ne sont plus que 5.100 en 2006 contre 6.200 en 2004 et 6.850 en 2000.
- Le nombre d'entreprises du code NAF 527 C (*réparation de matériels électroniques grand public*) se réduit d'une cinquantaine alors que celui du code NAF 527 D (*réparation d'articles électriques à usage domestique*) progresse d'une cinquantaine : ainsi, ces deux catégories comptent chacune 900 entités en 2006.

**Nombre d'entreprises des codes NAF 524 L, 527 C et 527 D
employant au moins un salarié au 31/12/2006 :**

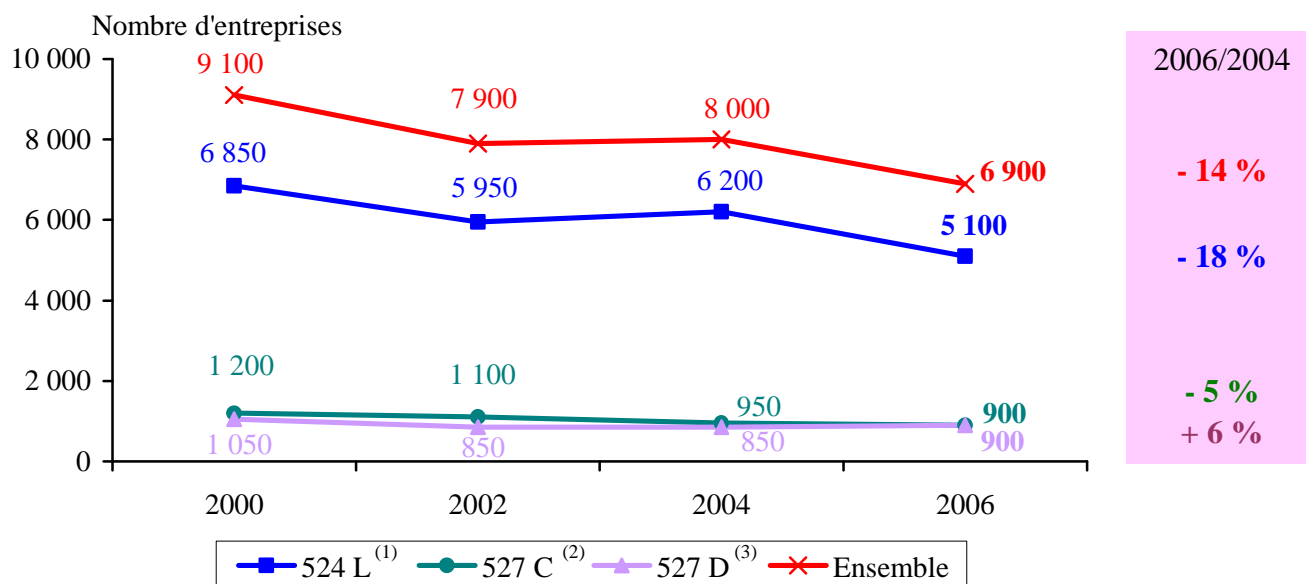
6.900 entreprises

(+5.400 entreprises employant 0 salarié = 12.300 entreprises au global)

Répartition des **6.900 entreprises** employant au moins un salarié selon leur activité en **2006** (source : EAE - INSEE)



Evolution du nombre d'entreprises employant au moins un salarié



source : EAE - INSEE

⁽¹⁾ 524 L : Commerce de détail d'appareils électroménagers et de radios et télévisions

⁽²⁾ 527 C : Réparation de matériels électroniques grand public

⁽³⁾ 527 D : Réparation d'articles électriques à usage domestique

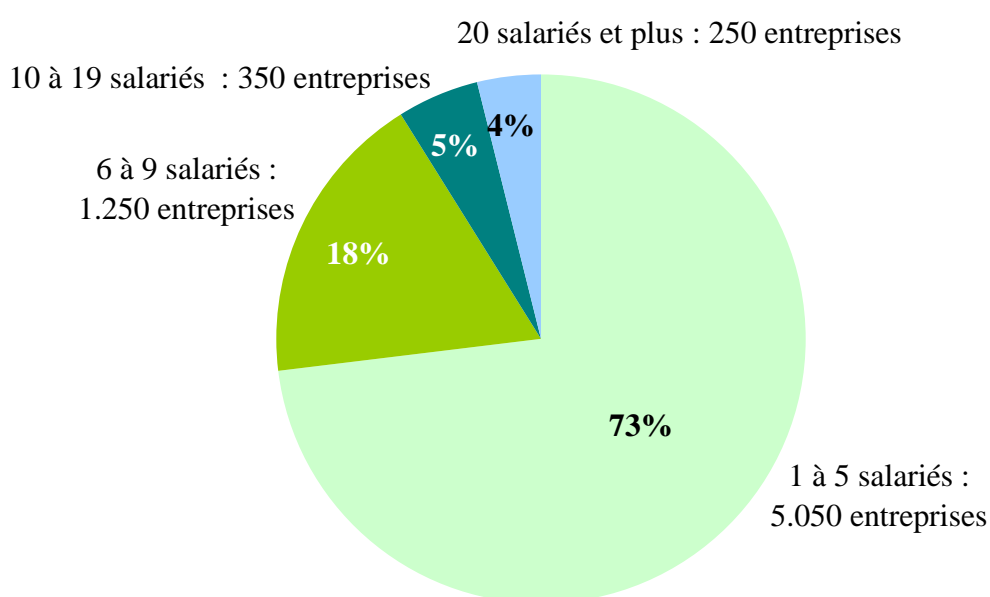
2. Détail selon la taille des entreprises

La réduction du nombre global d'entreprises (1.100 de moins en 2 ans) ne résulte que de la disparition d'un nombre important de petites structures.

Cette catégorie demeure néanmoins prédominante puisqu'elle réunit près des trois quarts du nombre total d'entreprises (contre 78 % en 2004).

Le nombre de sociétés des autres strates de taille évolue peu sur cette période. A noter toutefois qu'une cinquantaine d'entreprises qui appartenaient à la strate "10 à 19 salariés" ont accru leurs effectifs et emploient désormais plus de 20 salariés.

Répartition des **6.900 entreprises** employant au moins un salarié selon leur taille en **2006** (source : EAE – INSEE)



Détail selon l'activité des entreprises

	524 L ⁽¹⁾	527 C ⁽²⁾	527 D ⁽³⁾	Ensemble	Rappel 2004
1 à 5 salariés	70 %	81 %	82 %	73 %	78%
6 à 9 salariés	21 %	11 %	12 %	18 %	14 %
10 à 19 salariés	5 %	4 %	4 %	5 %	5 %
20 salariés et plus	4 %	4 %	2 %	4 %	3 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

source : EAE - INSEE

⁽¹⁾ 524 L : Commerce de détail d'appareils électroménagers et de radios et télévisions

⁽²⁾ 527 C : Réparation de matériels électroniques grand public

⁽³⁾ 527 D : Réparation d'articles électriques à usage domestique

3. Activités exercées (Enquêtes I + C)

Une fois encore, le classement des activités exercées évolue peu en 2008. Les ventes d'électroménagers (produits blancs) restent la principale activité de la profession. Sur une plus longue période (3 ans d'intervalle), on observe le développement progressif de l'installation d'antenne ou de réseaux.

Activités exercées (% d'entreprises)

	2002	2005	2006	2007	2008
Vente E.M (électroménager, produits blancs)	53 %	59 %	63 %	63 %	65 %
SAV E.M. (électroménager, produits blancs)	43 %	49 %	53 %	52 %	52 %
Vente E.G.P. (RTV, lecteur DVD, chaîne HIFI,)	45 %	53 %	58 %	53 %	47 %
Installation d'antennes ou réseaux	43 %	37 %	41 %	44 %	45 %
SAV E.G.P. (RTV, lecteur DVD, chaîne HIFI,)	41 %	44 %	47 %	43 %	40 %
Vente supports audio, vidéo (CD, DVD,...)	ND	33 %	36 %	36 %	30 %
Vente téléphonie (ventes d'appareils et d'abonnement)	27 %	24 %	25 %	29 %	28 %
Vente matériels et produits informatiques	ND	17 %	17 %	19 %	22 %
Location (TV, supports audio / vidéo, ... EM)	22 %	17 %	15 %	17 %	14 %
Activités administratives	ND	ND	ND	5 %	7 %
Installation d'alarmes	5 %	7 %	3 %	7 %	6 %
Installation autoradio, téléphonie embarquée	5 %	4 %	3 %	4 %	5 %
Logistique	ND	7 %	10 %	4 %	4 %
Centres d'appels	ND	ND	ND	2 %	2 %
Autres	ND	18 %	25 %	ND	NS
Ensemble		369%	396%	378%	367 %

Source : enquête I + C

Nombre moyen d'activités par entreprise

1 à 9 salariés	10 à 19 salariés	20 à 49 salariés	50 salariés et plus	Ensemble
3,5	5,3	4,6	6,5	3,7

II – NOMBRE D’ETABLISSEMENTS (UNEDIC)

*Attention : les codes NAF ont changé en 2008
L’UNEDIC a procédé à une rétropolation de leurs données.*

Tableau des correspondances : Anciens codes NAF – Nouveaux codes NAF

ANCIENS CODES NAF	NOUVEAUX CODES NAF
524 Z : Commerce de détail divers en magasin spécialisé	4741 Z : Commerce de détail d’ordinateurs, unités périphériques et de logiciels en magasins spécialisés
524 Z : Commerce de détail divers en magasin spécialisé	4742 Z : Commerce de détail de matériels de télécommunication en magasins spécialisés
524 L : Commerce de détail d’appareils électroménagers, de radio et de télévision	4743 Z : Commerce de détail de matériel audio et vidéo en magasins spécialisés
524 L : Commerce de détail d’appareils électroménagers, de radio et de télévision	4754 Z : Commerce de détail d’appareils électroménagers magasins spécialisés
524 L : Commerce de détail d’appareils électroménagers, de radio et de télévision	4763 Z : Commerce de détail d’enregistrements musicaux en magasins spécialisés
527 C : Réparation de matériel électroniques grand public	9521 Z : Réparation de produits électroniques grand public
527 D : Réparation d’appareils électroménagers	9522 Z : Réparation d’appareils électroménagers et d’équipements pour la maison et le jardin
714 B : Location d’autres biens personnels et domestiques	7722 Z : Location de vidéocassettes et disques vidéo

1. Au global

Le nombre d'établissements correspondant aux principaux codes NAF de la profession s'établit globalement à 12.350 en 2008, soit un chiffre presque identique à 2007.

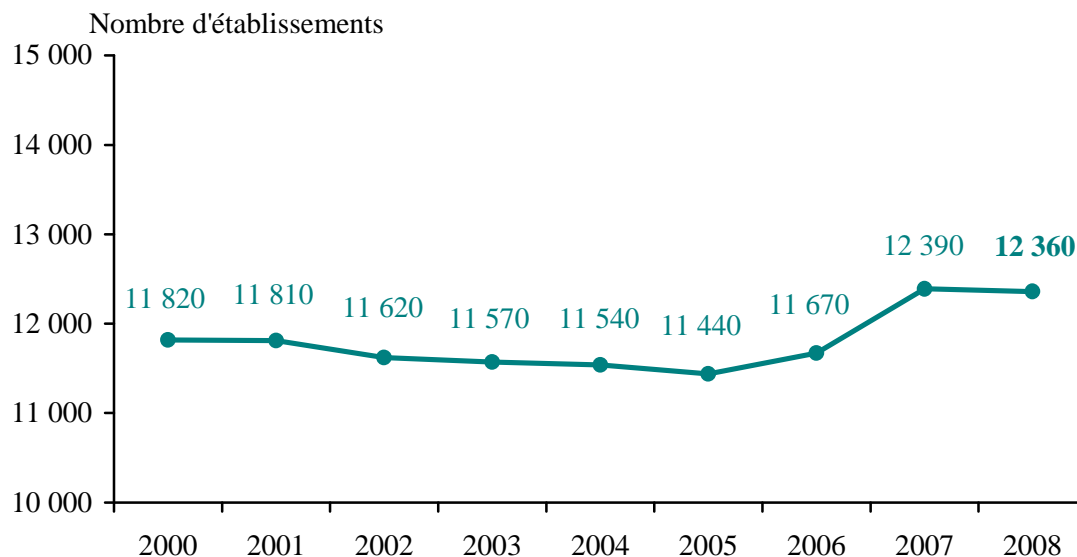
Les codes NAF relevant du commerce (47.41 Z, 47.43 E, 47.54 Z, 47.63 Z et 47.42 Z) totalisent l'essentiel des établissements de la profession. Le nombre de structures relevant du code NAF 47.54 Z (Commerce de détail d'appareils électroménagers magasins spécialisés) tend à se limiter au cours des huit dernières années mais reste prépondérant. Ce code totalise plus de trois établissements sur dix en 2008. Deux codes apparaissent en plein essor au cours des dernières années : 47.41 Z (Commerce de détail d'ordinateurs, unités périphériques et de logiciels en magasins spécialisés) et 47.42 Z (Commerce de détail de matériels de télécommunication en magasins spécialisés).

Quant aux établissements relevant des codes NAF de la réparation (95.21 Z et 95.22 Z) et de la location (77.22 Z), leur nombre reste stable sur cette période.

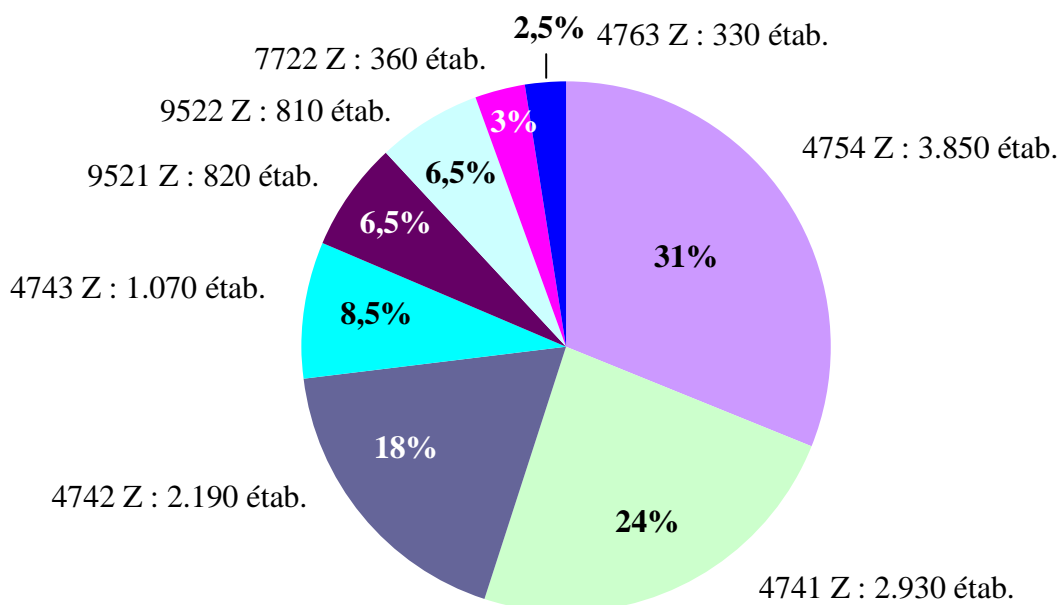
Nombre d'établissements employant au moins 1 salarié des codes NAF 4741 Z, 4743 Z, 4754 Z, 4763 Z, 4742 Z, 9521 Z, 9522 Z et 7722 Z.
12.350 établissements

source : UNEDIC

Evolution des établissements employant au moins un salarié des codes NAF 4741 Z, 4743 Z, 4754 Z, 4763 Z, 4742 Z, 9521 Z, 9522 Z et 7722 Z (source UNEDIC)



**Répartition des 12.360 établissements employant au moins un salarié
selon leur activité en 2008** (source : UNEDIC)



4741 Z : Commerce de détail d'ordinateurs, unités périphériques et de logiciels en magasins spécialisés

4742 Z : Commerce de détail de matériels de télécommunication en magasins spécialisés

4743 Z : Commerce de détail de matériel audio et vidéo en magasins spécialisés

4754 Z : Commerce de détail d'appareils électroménagers magasins spécialisés

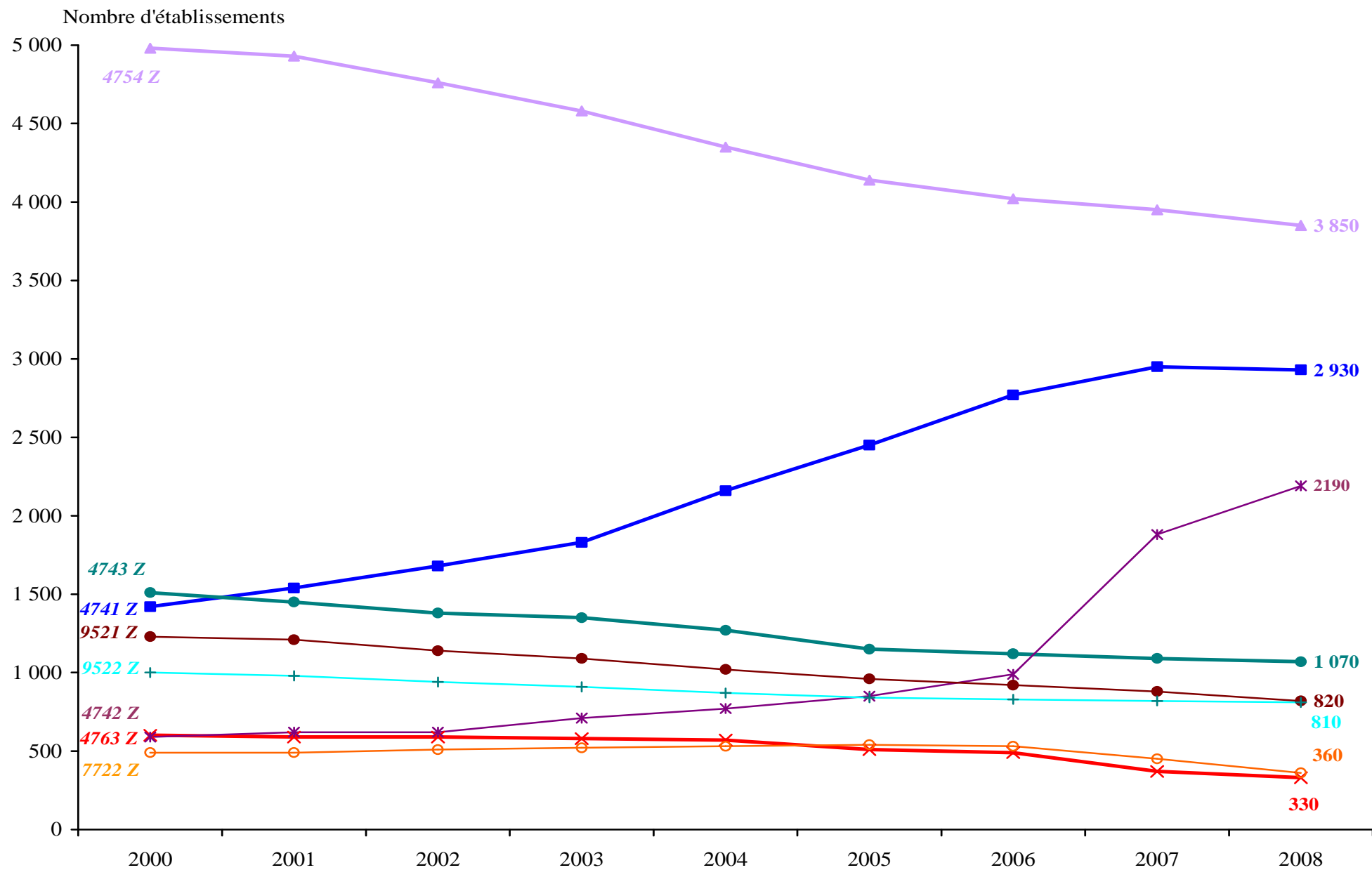
4763 Z : Commerce de détail d'enregistrements musicaux en magasins spécialisés

9521 Z : Réparation de produits électroniques grand public

9522 Z : Réparation d'appareils électroménagers et d'équipements pour la maison et le jardin

7722 Z : Location de vidéocassettes et disques vidéo

Evolution 2000-2008 des établissements de principaux codes NAF de la profession

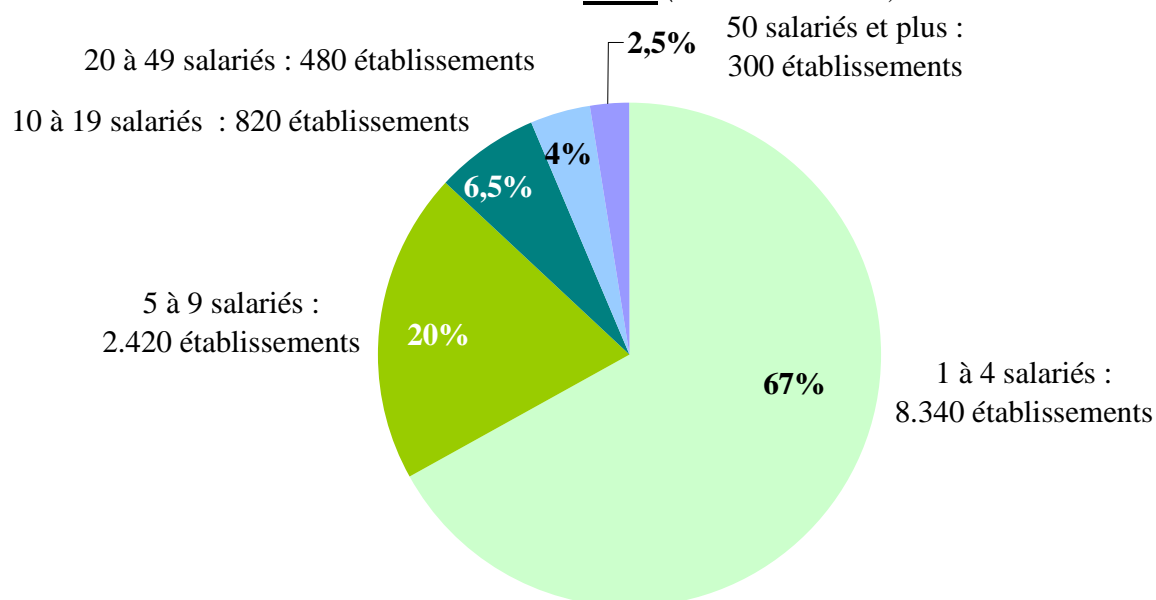


2. Détail selon la taille des établissements

En 2008, les deux tiers des établissements de la profession appartiennent à la plus petite strate (1 à 4 salariés). Un cinquième des points de vente emploient 5 à 9 salariés.

L'analyse détaillée selon les codes NAF montre que les établissements relevant des codes NAF réparation et plus encore location sont de taille plus modeste que leurs confrères relevant des codes NAF du commerce. Près des trois quarts des établissements des codes NAF 95.21 Z et 95.22 Z et plus de 90 % des établissements du code NAF 77.22 Z emploient moins de 5 salariés contre moins de 70 % pour les autres codes NAF.

Répartition des **12.360 établissements** employant au moins un salarié selon leur taille en **2008** (source : UNEDIC)



Détail selon l'activité des établissements

	1 à 4 salariés	5 à 9 salariés	10 à 19 salariés	20 à 49 salariés	50 salariés et plus	Ensemble
4741 Z	69 %	22 %	7 %	1,5 %	0,5 %	100 %
4742 Z	64 %	25 %	9 %	1,5 %	0,5 %	100 %
4743 Z	66 %	18 %	6 %	3,5 %	6,5 %	100 %
4754 Z	64 %	20 %	6 %	6,5 %	3,5 %	100 %
4763 Z	68 %	10 %	5 %	13,5 %	3,5 %	100 %
9521 Z	<u>76 %</u>	12 %	5 %	4 %	3 %	100 %
9522 Z	<u>71 %</u>	15 %	6 %	4 %	4 %	100 %
7722 Z	<u>92 %</u>	6 %	1 %	1 %	0 %	100 %

source : UNEDIC

3. Détail selon la localisation des établissements

Attention : en octobre 2009, l'UNEDIC ne fournit pas encore les données régionales par codes NAF détaillés.

III – NOMBRE DE SALARIÉS (UNEDIC)

1. Au global

Conséquence du très fort développement des structures relevant du code NAF 47.42 Z (Commerce de détail de matériels de télécommunication en magasins spécialisés), le nombre global des salariés de la profession a enregistré un bond entre 2006 et 2007 : près de 5.000 salariés supplémentaires sur cet intervalle. Un an après, le nombre de salariés s'est stabilisé, atteignant presque 85.000 personnes en 2008.

Plus de 84,5 % des salariés travaillent au sein des établissements dont le code NAF est relatif au commerce et 14,5 % travaillent au sein des établissements dont le code NAF est relatif à la réparation.

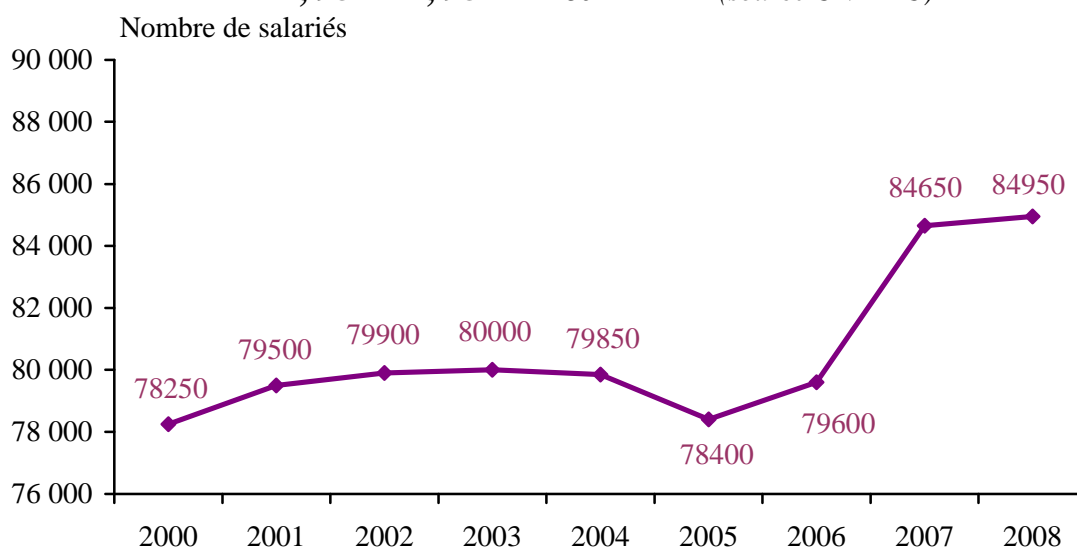
Le code NAF 47.54 Z (Commerce de détail d'appareils électroménagers magasins spécialisés) concentre les plus grandes entités de la profession. Ce code représente 31 % des établissements et 39 % des salariés.

**Attention : cela ne veut pas dire que 84,5 % des salariés se consacrent à la vente et 14,5 % à la réparation. De fait, si une entreprise est répertoriée sous le code 47.54 Z, l'ensemble de ses salariés (y compris les réparateurs) sont comptés sous ce code.*

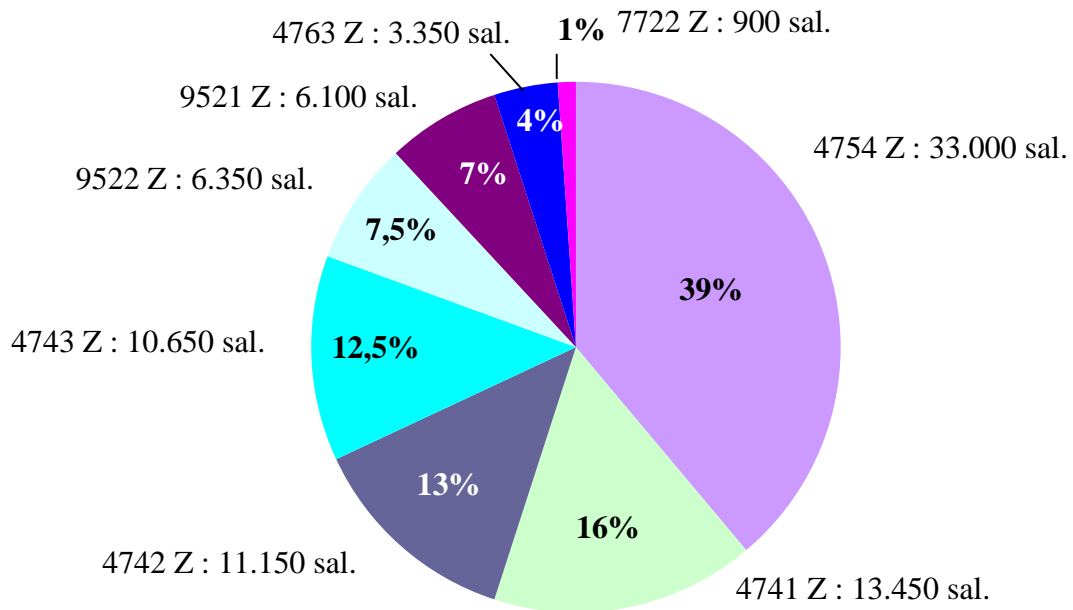
**Nombre de salariés des codes NAF 4741 Z,
4742 Z, 4743 Z, 4754 Z, 4763 Z,
9521 Z, 9522 Z et 7722 Z.**

84.950 salariés source : UNEDIC

**Evolution des salariés des codes NAF 4741 Z, 4743 Z, 4754 Z, 4763 Z,
4742 Z, 9521 Z, 9522 Z et 7722 Z (source UNEDIC)**



**Répartition des 84.950 salariés présents au 31/12/2008
selon les codes NAF (source UNEDIC)**



4741 Z : Commerce de détail d'ordinateurs, unités périphériques et de logiciels en magasins spécialisés

4742 Z : Commerce de détail de matériels de télécommunication en magasins spécialisés

4743 Z : Commerce de détail de matériel audio et vidéo en magasins spécialisés

4754 Z : Commerce de détail d'appareils électroménagers magasins spécialisés

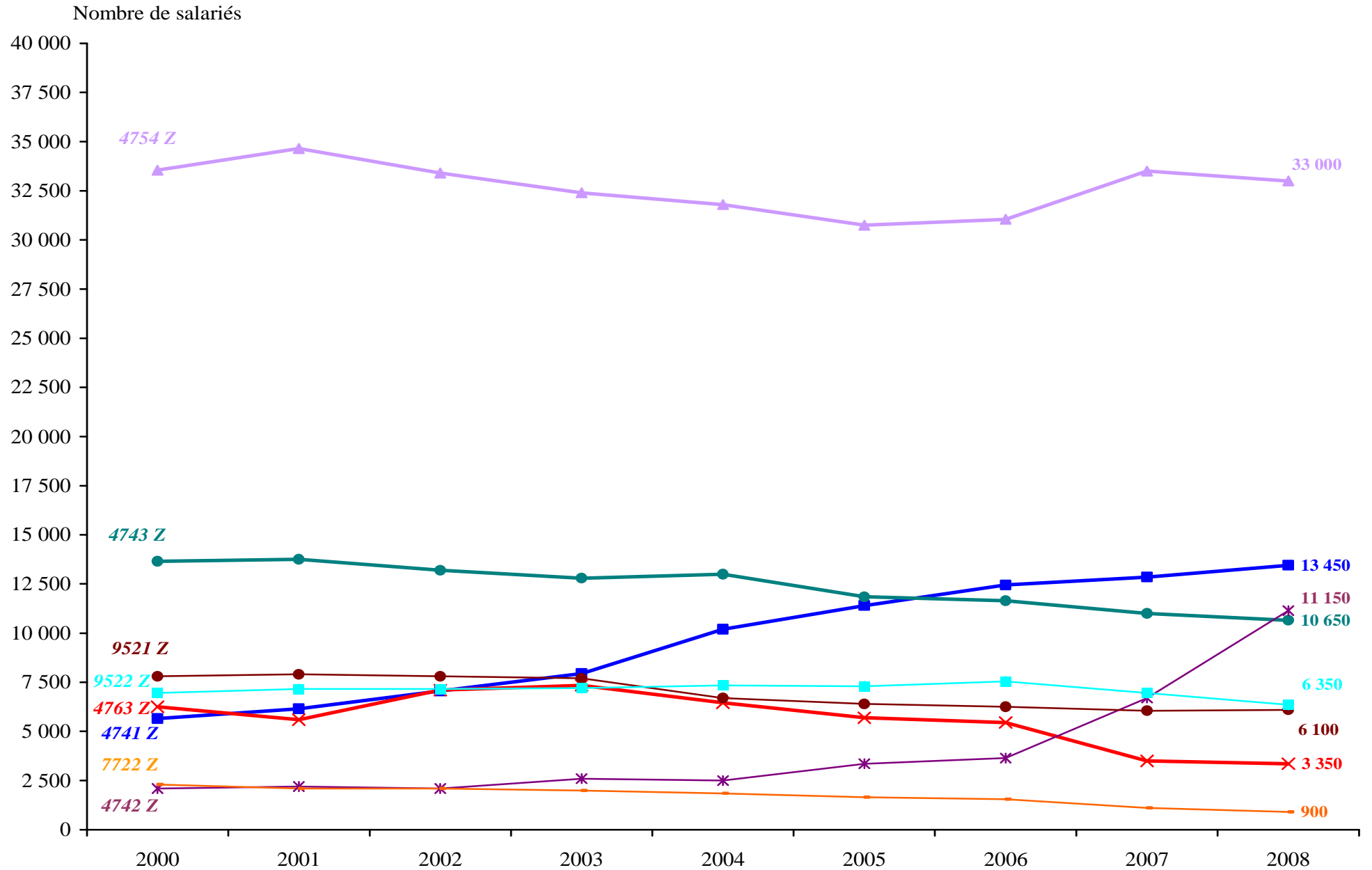
4763 Z : Commerce de détail d'enregistrements musicaux en magasins spécialisés

9521 Z : Réparation de produits électroniques grand public

9522 Z : Réparation d'appareils électroménagers et d'équipements pour la maison et le jardin

7722 Z : Location de vidéocassettes et disques vidéo

Evolution 2000-2008 du nombre de salariés selon les codes NAF



2. Détail selon la taille des établissements

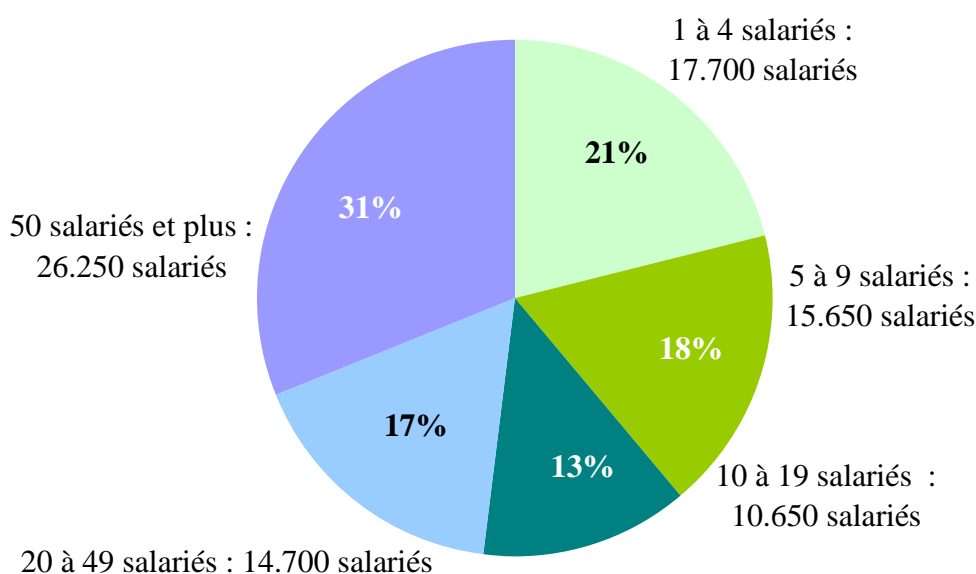
Plus de trois salariés sur dix (31 % précisément) travaillent au sein d'un des 300 plus grands établissements (2,5 %) de la profession en 2008.

La plus petite strate (1 à 4 salariés) totalise les deux tiers des établissements mais ne concentre qu'un cinquième des salariés.

La répartition des effectifs selon la taille des établissements s'avère très contrastée selon les codes NAF.

Répartition des **84.950 salariés** selon la taille des établissements en **2008**

(source : UNEDIC)



Détail selon l'activité des établissements

	1 à 4 salariés	5 à 9 salariés	10 à 19 salariés	20 à 49 salariés	50 salariés et plus	Ensemble
4741 Z	<u>31 %</u>	<u>31 %</u>	<u>20 %</u>	9 %	9 %	100 %
4742 Z	<u>29 %</u>	<u>32,5 %</u>	<u>22,5 %</u>	8 %	8 %	100 %
4743 Z	14 %	11 %	8,5 %	10 %	<u>56,5 %</u>	100 %
4754 Z	16 %	14,5 %	9,5 %	24 %	<u>36 %</u>	100 %
4763 Z	14 %	6,5 %	6,5 %	<u>44 %</u>	29 %	100 %
9521 Z	20 %	11 %	9 %	18 %	<u>42 %</u>	100 %
9522 Z	18 %	12 %	10 %	17 %	<u>43 %</u>	100 %
7722 Z	<u>70 %</u>	15 %	4 %	11 %	0 %	100 %

source : UNEDIC

3. Détail selon la localisation des établissements

Attention : en octobre 2009, l'UNEDIC ne fournit pas encore les données régionales par codes NAF détaillés.

CHAPITRE III : PRINCIPALES DONNEES FINANCIERES

Attention : les données les plus récentes de l'EAE (commerce) de l'INSEE concernent l'année 2006.

I – CHIFFRE D'AFFAIRES (EAE – INSEE)

1. Au global

Sur l'ensemble de l'année 2006, le chiffre d'affaires, généré par les 6.900 entreprises des codes NAF 524 L, 527 C, 527 D employant au moins un salarié répertoriées par l'Enquête Annuelle d'Entreprises de l'INSEE, avoisinait 13 milliards d'euros hors taxes.

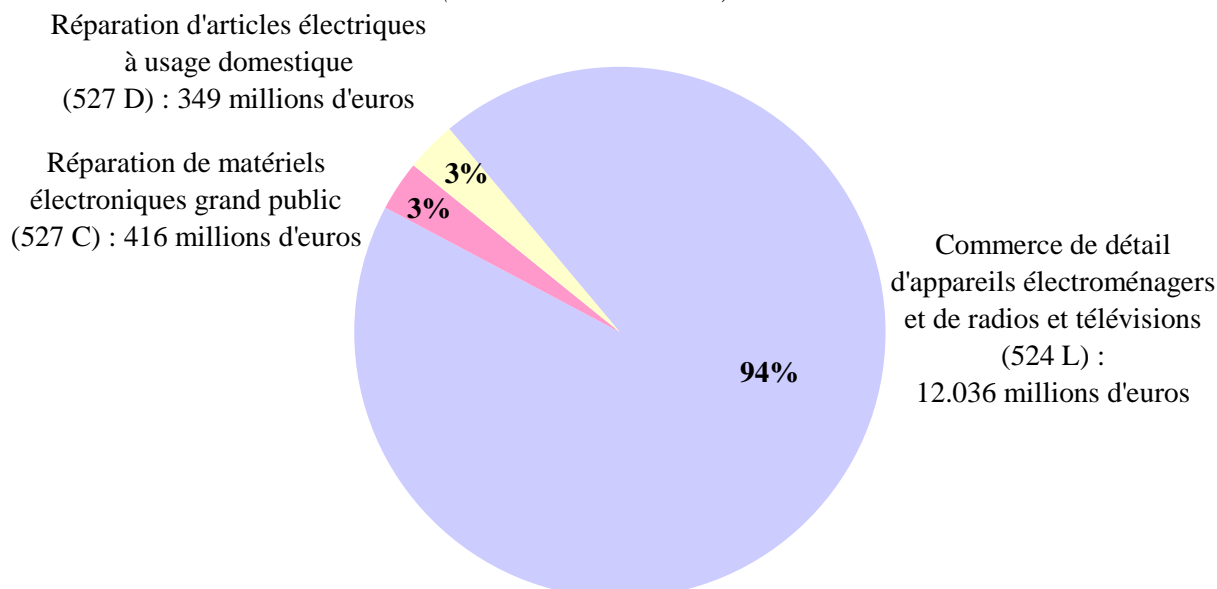
Le code 524 L concentre l'essentiel des majors de la profession. C'est pourquoi cette catégorie pèse pour 94 % du chiffre d'affaires alors qu'elle ne réunit que les trois quarts des entreprises.

Chiffre d'affaires réalisé par les entreprises employant au moins un salarié en 2006 :
12,8 milliards d'euros H.T.
(13,3 milliards d'euros H.T. avec les 0 salarié)

Source : INSEE – EAE

Répartition des **12,8 milliards d'euros** de chiffre d'affaires selon l'activité des entreprises en 2006

(Source : INSEE – EAE)



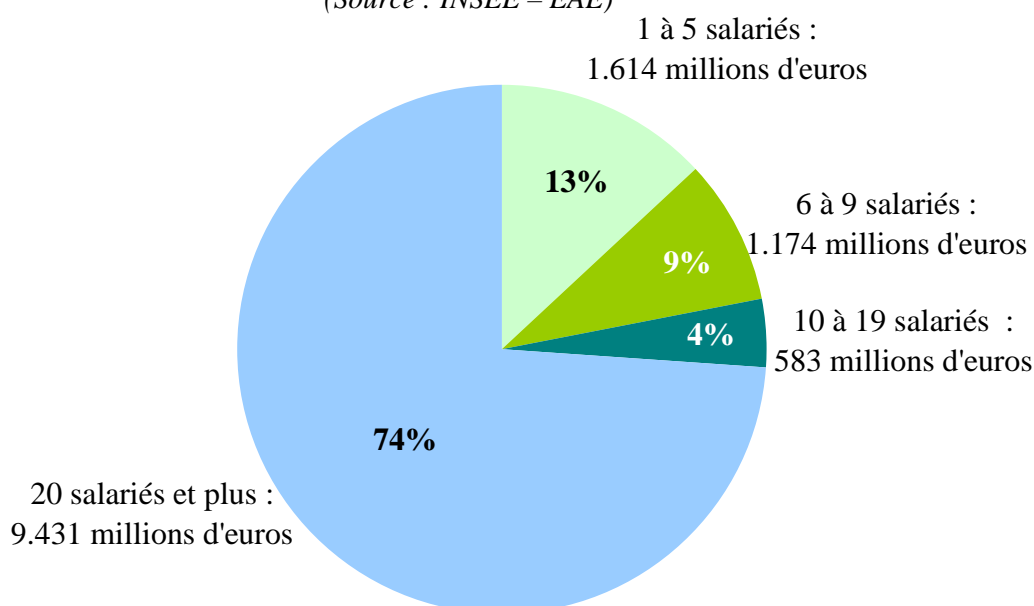
2. Détail selon la taille des entreprises

Les 250 plus grandes structures (4 %) génèrent les trois quarts du chiffre d'affaires total, soit plus de 9,4 milliards d'euros. En revanche, les petites entités pèsent pour 73 % du nombre total d'entreprises mais ne réalisent que 13 % du montant global, soit près de 1,6 milliard d'euros.

La répartition du chiffre d'affaires selon la taille des entreprises varie sensiblement entre les vendeurs et les réparateurs. Près de la moitié du chiffre d'affaires des sociétés spécialisées en réparation provient de la plus petite strate (1 à 5 salariés) alors que plus des trois quarts du courant d'affaires des sociétés spécialisées en vente sont générés par la plus grande strate (20 salariés et plus).

Répartition des **12,8 milliards d'euros** de chiffre d'affaires selon la taille des entreprises en **2006**

(Source : INSEE – EAE)



Détail selon les activités

	524 L ⁽¹⁾	527 C ⁽²⁾	527 D ⁽³⁾	Ens.
1 à 5 salariés	10 %	49 %	52 %	13 %
6 à 9 salariés	9 %	13 %	12 %	9 %
10 à 19 salariés	4 %	11 %	8 %	4 %
20 salariés et plus	77 %	27 %	28 %	74 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %	100 %

(Source : INSEE – EAE)

⁽¹⁾ 524 L : Commerce de détail d'appareils électroménagers et de radios et télévisions

⁽²⁾ 527 C : Réparation de matériels électroniques grand public

⁽³⁾ 527 D : Réparation d'articles électriques à usage domestique

3. Structure des ventes

Comme en 2004, les produits bruns et les produits blancs génèrent chacun près d'un quart du chiffre d'affaires des entreprises du code 524 L.

Si les sociétés du code 527 C réalisent plus de 80 % de leur chiffre d'affaires dans leur spécialité (réparation TV, HI-FI, radio,...) en revanche, les sociétés du code 527 D apparaissent plus diversifiées.

Structure des ventes au détail en 2006

(Source : INSEE – EAE)

◆ 524 L⁽¹⁾

	% du chiffre d'affaires H.T
Produits bruns	26 %
Produits blancs	23 %
CD, DVD,...	9 %
Micro-informatique	16 %
Autres	26 %
Ensemble	100 %

◆ 527 C⁽²⁾

	% du chiffre d'affaires H.T
Réparation TV, HI-FI radio,...	81 %
Produits bruns	9 %
Réparation matériels électroménagers	5 %
Produits blancs	4 %
Autres	1 %
Ensemble	100 %

◆ 527 D⁽³⁾

	% du chiffre d'affaires H.T
Réparation matériels électroménagers	66 %
Produits blancs	15 %
Réparation TV, HI-FI radio,...	13 %
Produits bruns	5 %
Autres	1 %
Ensemble	100 %

⁽¹⁾ 524 L : Commerce de détail d'appareils électroménagers et de radios et télévisions

⁽²⁾ 527 C : Réparation de matériels électroniques grand public

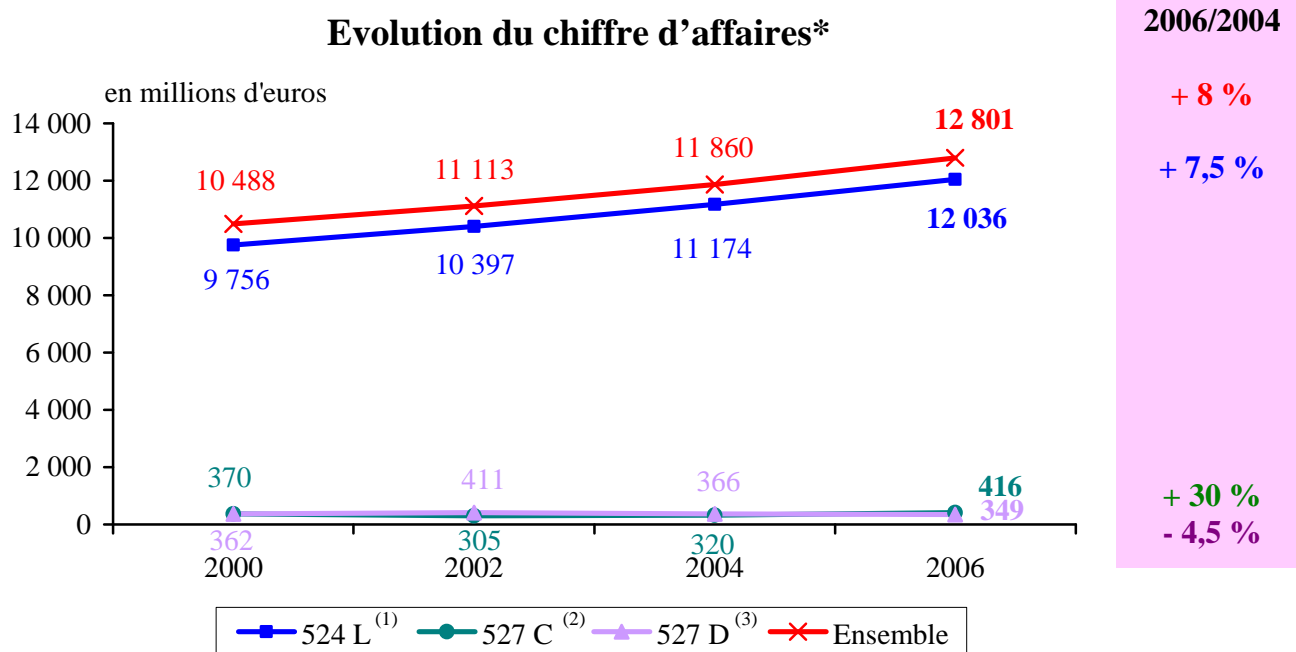
⁽³⁾ 527 D : Réparation d'articles électriques à usage domestique

4. Evolution du chiffre d'affaires

Entre 2004 et 2006, le chiffre d'affaires de la profession enregistre une forte hausse (+ 8 %).

Cette bonne performance provient de la bonne tenue du commerce de détail d'appareils électroménagers, de radios et de télévisions ainsi que du très bon score réalisé par la réparation de matériels électroniques grand public.

Seules les entreprises spécialisées dans la réparation d'articles électriques à usage domestique accusent une baisse de leur courant d'affaires.



source : INSEE - EAE

Détail de l'évolution selon les produits (y compris la réparation)

(Source : INSEE - EAE)

◆ 524 L⁽¹⁾

	2006/2004
Produits bruns	=
Produits blancs	=
CD, DVD,...	--
Micro-informatique	++

◆ 527 C⁽²⁾

	2006/2004
Réparation TV, HI-FI radio,...	+
Produits bruns	=
Réparation électroménagers	-
Produits blancs	+

◆ 527 D⁽³⁾

	2006/2004
Réparation électroménagers	--
Produits blancs	++
Réparation TV, HI-FI radio,...	++
Produits bruns	+

⁽¹⁾ 524 L : Commerce de détail d'appareils électroménagers et de radios et télévisions

⁽²⁾ 527 C : Réparation de matériels électroniques grand public

⁽³⁾ 527 D : Réparation d'articles électriques à usage domestique

II – AUTRES DONNEES FINANCIERES (EAE – INSEE)

1. Valeur ajoutée

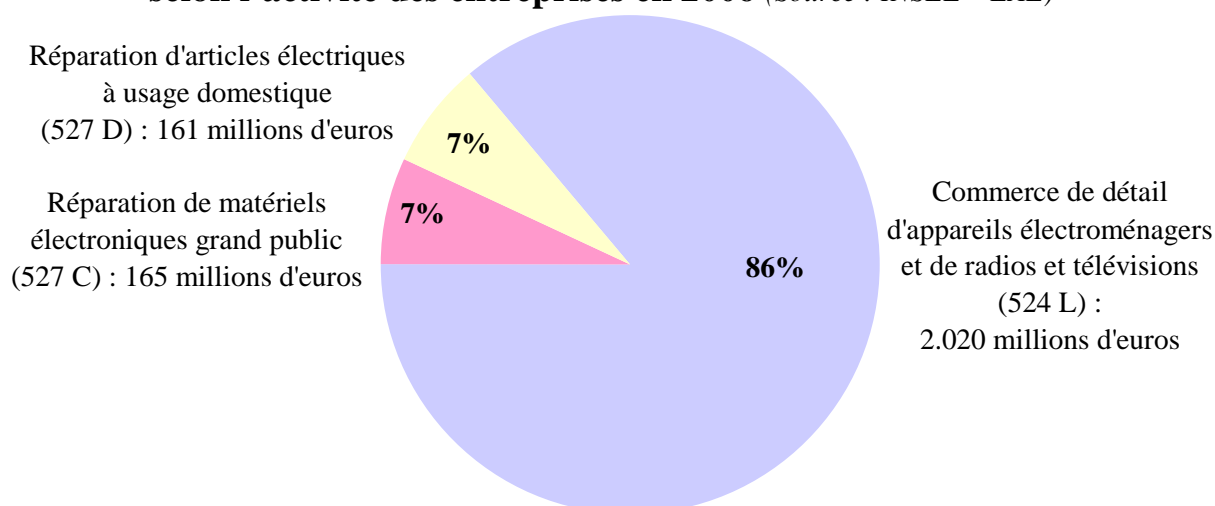
La valeur ajoutée s'établit à 2,35 milliards d'euros hors taxes en 2006, soit une baisse de 1,5 % à deux ans d'intervalle.

Comme cela avait été souligné en 2004, la valeur ajoutée moyenne par entreprise des réparateurs reste plus élevée que celle des distributeurs en 2006. Plus précisément, les sociétés spécialisées en réparation génèrent 6 % du chiffre d'affaires mais 14 % de la valeur ajoutée.

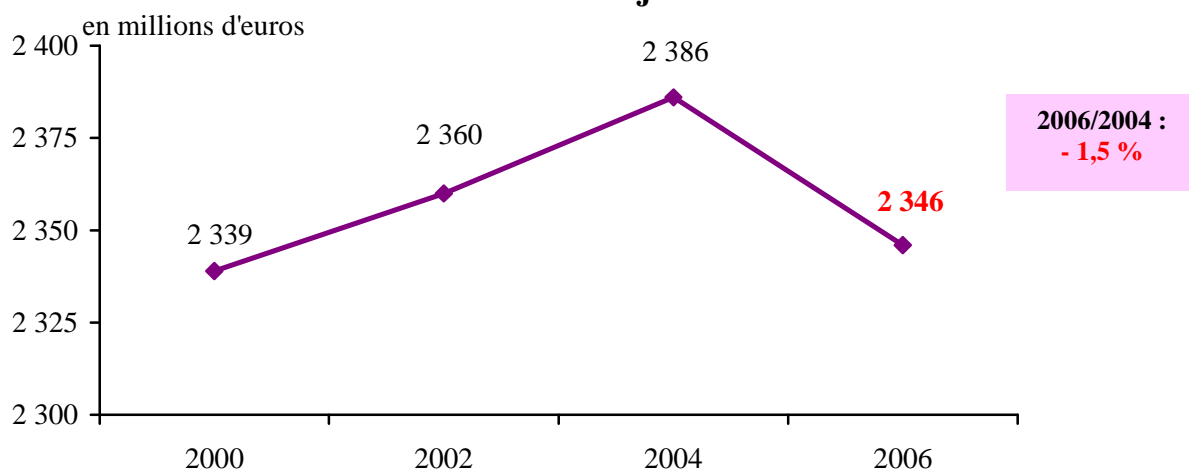
Valeur ajoutée* réalisée par les entreprises employant au moins un salarié en 2006 :
2,35 milliards d'euros H.T.
(2,5 milliards d'euros H.T. avec les 0 salariés)

Source : INSEE – EAE

Répartition des **2,35 milliards d'euros** de la valeur ajoutée selon l'activité des entreprises en 2006 (Source : INSEE – EAE)



Evolution de la valeur ajoutée



Source : INSEE – EAE

*Valeur ajoutée (au prix du marché) : Production élargie – consommations intermédiaires

2. Investissements

La réduction des investissements amorcée en 2004 perdure en 2006 où elle atteint 15 % à deux ans d'intervalle.

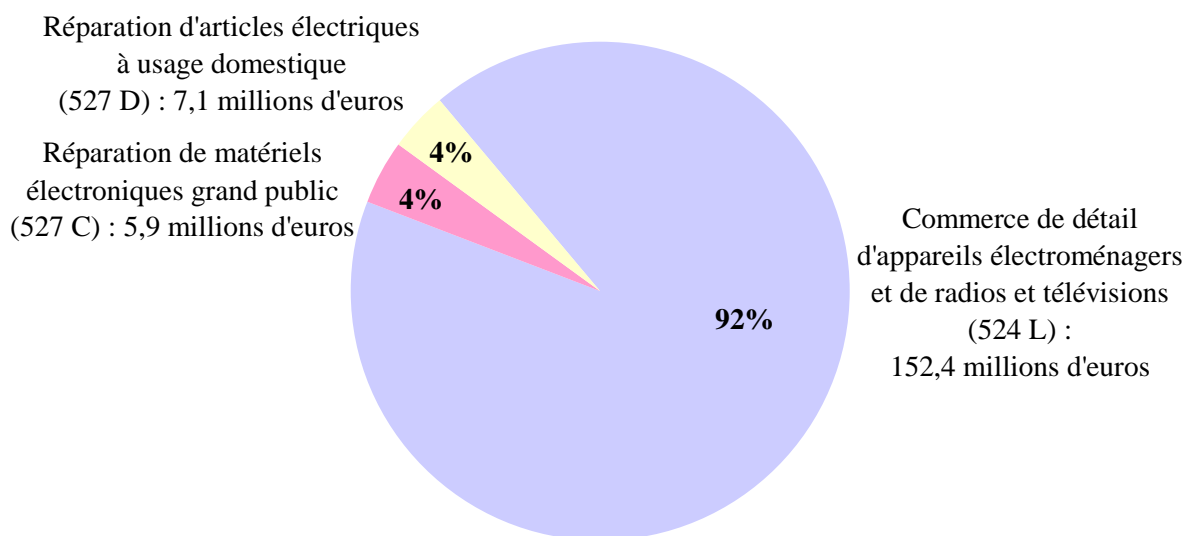
Les entreprises employant au moins un salarié des codes NAF 524 L, 527 C et 527 D ont investi pour 165 millions d'euros hors taxes en 2006.

Plus de 90 % (92 % précisément) de ces investissements ont été réalisés par les entités du code NAF 524 L.

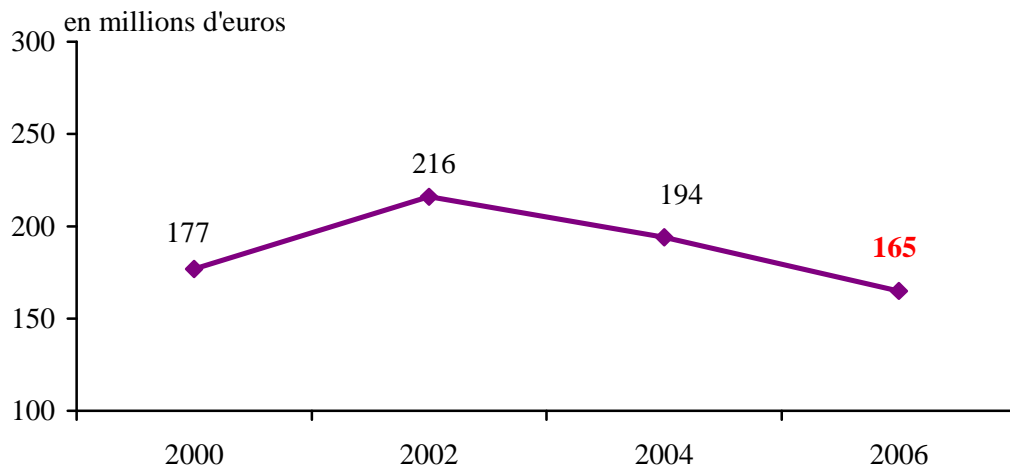
Montant des investissements réalisés par les entreprises employant au moins un salarié en 2006 :
165 millions d'euros H.T.
(172 millions d'euros H.T. avec les 0 salarié)

Source : INSEE – EAE

Répartition des 165 millions d'euros d'investissements selon l'activité des entreprises en 2006 (Source : INSEE – EAE)



Evolution des investissements



Source : INSEE – EAE



CHAPITRE I : EFFECTIFS SALARIES

I – EFFECTIFS SALARIES

Compte tenu des changements de code NAF depuis 2008 : le nombre de salariés de la branche est désormais élargi à l'ensemble des salariés dénombrés par l'UNEDIC pour les codes NAF 4741 Z, 4743 Z, 4754 Z, 4763 Z, 4742 Z, 9521 Z, 9522 Z et 7722 Z

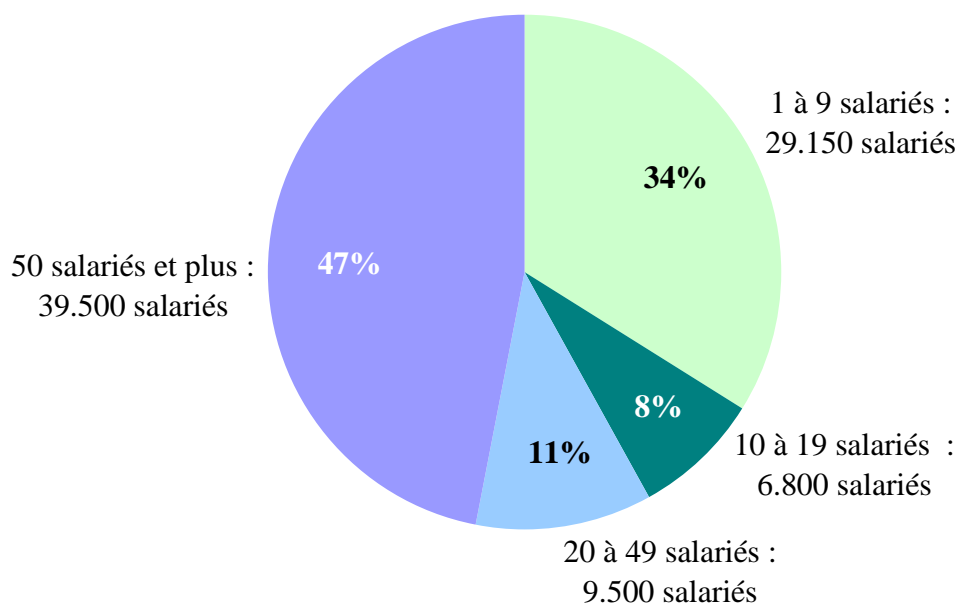
Remarque : si le nombre global a évolué par rapport aux précédents bilans, en revanche, l'historique de la répartition des effectifs selon leurs caractéristiques (sexe, âge,....) reste inchangé.

Evolution des salariés de la branche

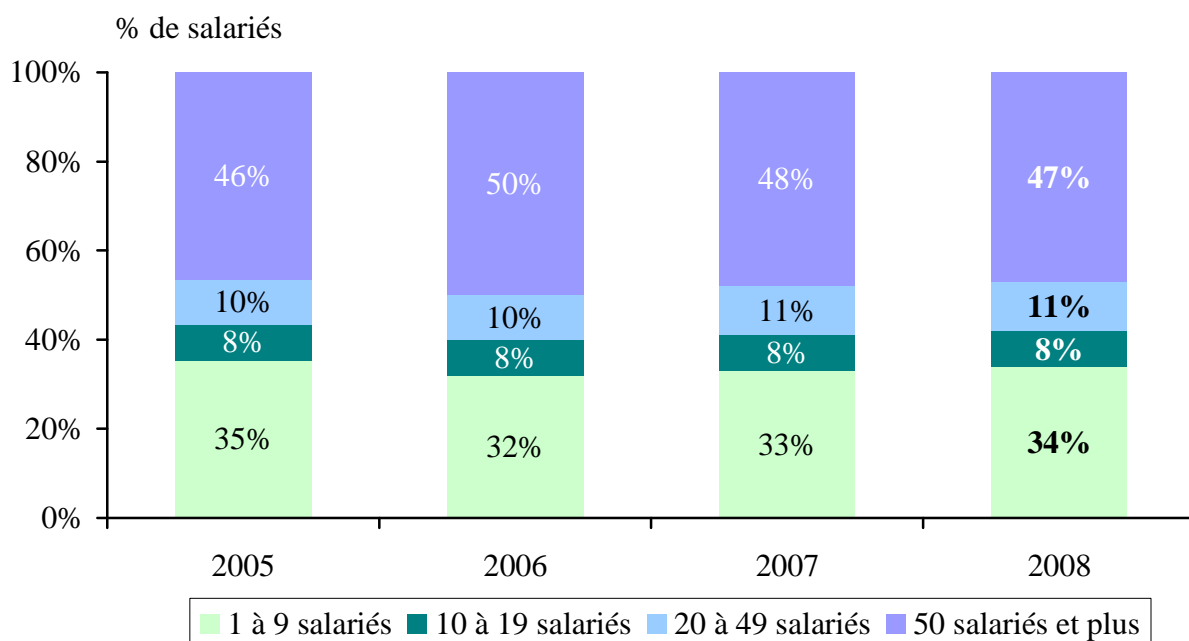


Répartition des 84.950 effectifs selon la taille des entreprises

(Source : enquête I + C)



Evolution de la répartition des effectifs selon la taille des entreprises



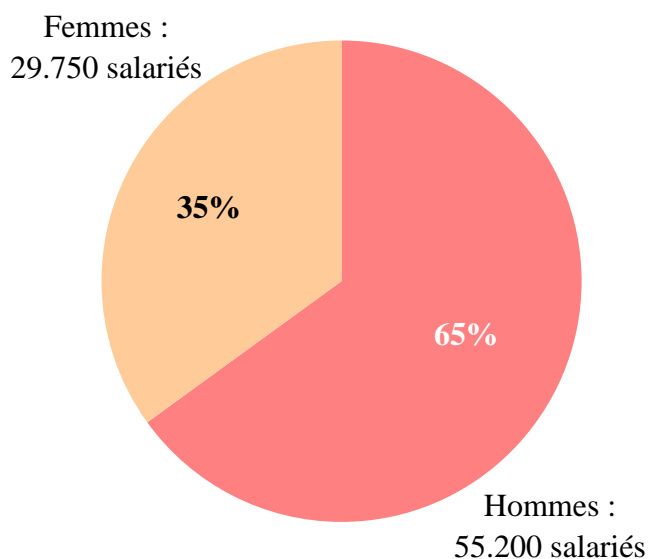
II – STRUCTURE DES EFFECTIFS SALARIES AU 31 DECEMBRE 2008

1. Selon le sexe des salariés

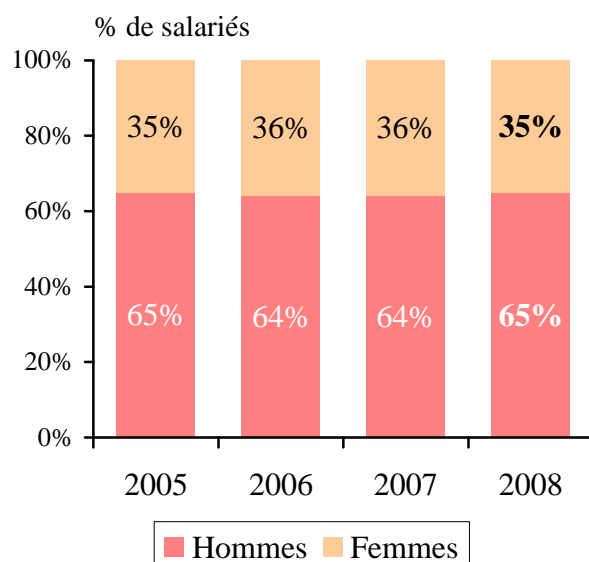
La part des effectifs masculins se renforce légèrement (1 point) en 2008. **Les hommes représentent désormais 65 % de l'ensemble des salariés présents en fin d'année.**

Le taux de féminisation apparaît plus élevé au sein des plus grandes structures puisqu'il s'établit à 39 % contre près de 30 % pour les autres entités.

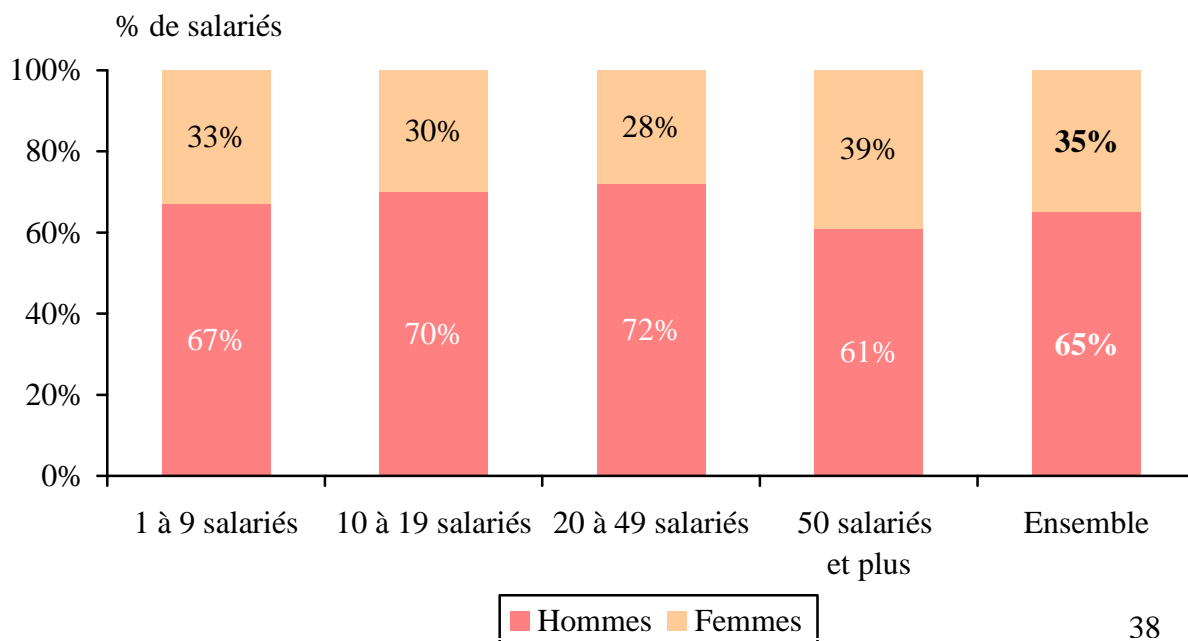
Répartition des **84.950 salariés** selon leur sexe
(Source : enquête I + C)



Evolution 2005 - 2008



Détail selon la taille des entreprises (2008)



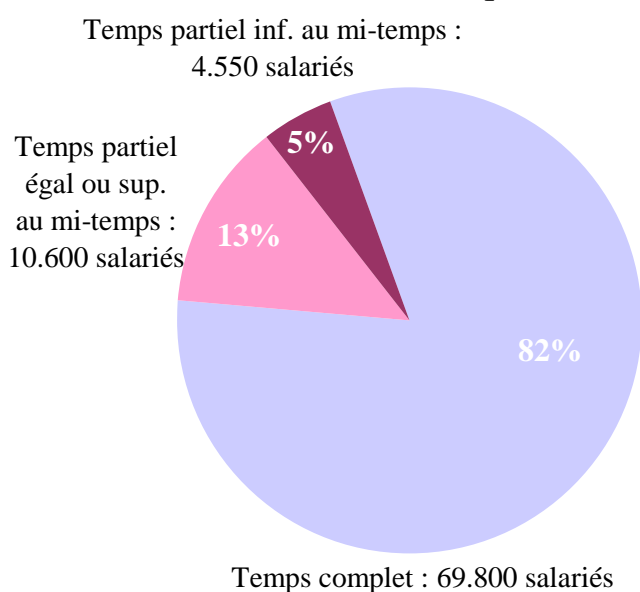
2. Selon la durée du travail

La répartition des salariés selon la durée du travail s'avère inchangée entre 2007 et 2008. L'essentiel des salariés présents en fin d'année 2008 (82 %) occupent un poste à temps plein.

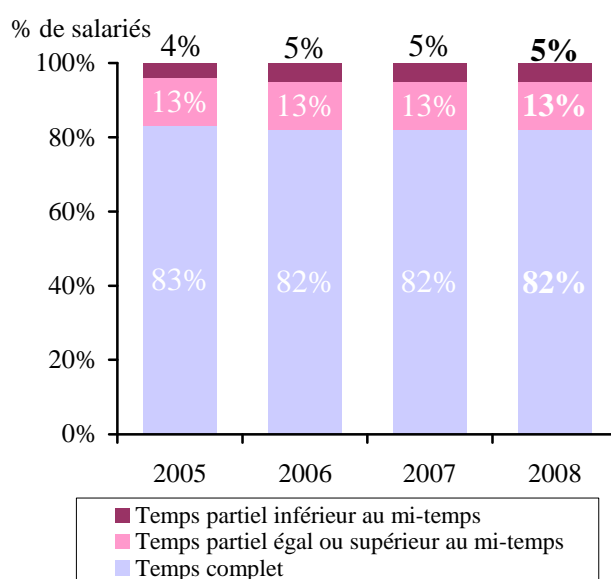
Une fois encore, les temps partiels s'avèrent peu utilisés par les entreprises de taille intermédiaire, ces postes représentant moins de 10 % des salariés des sociétés employant 10 à 49 salariés.

Plus d'un tiers des femmes sont à temps partiel, contre moins de 10 % pour les hommes.

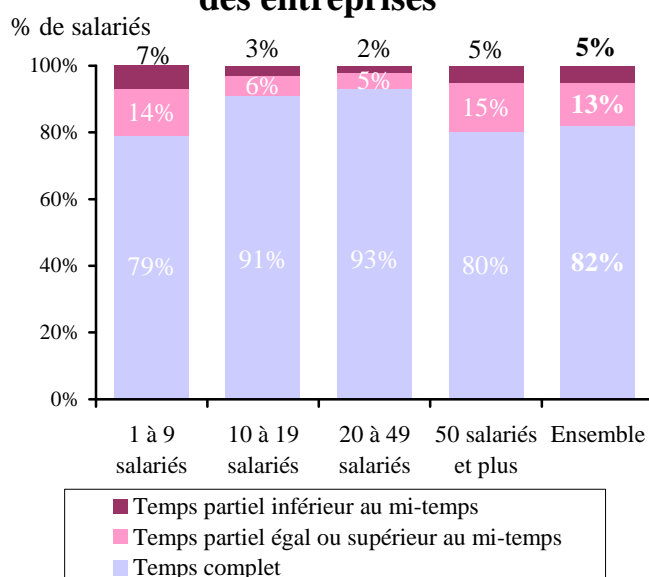
Répartition des **84.950 salariés** selon leur durée de travail (Source : enquête I + C)



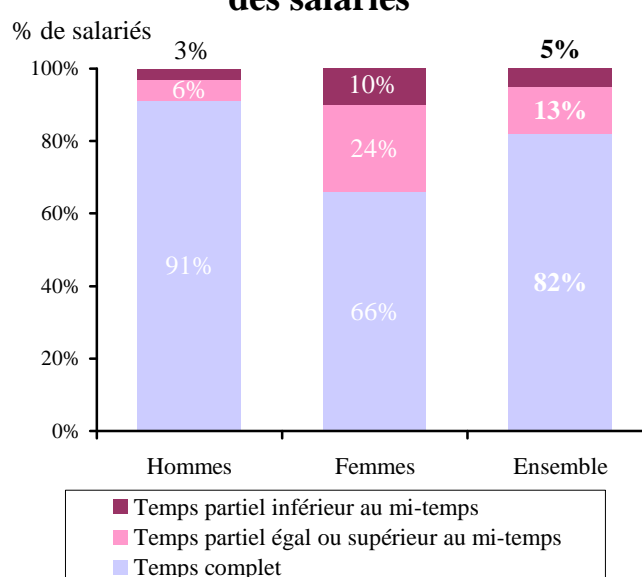
Evolution 2005 - 2008



Détail selon la taille des entreprises



Détail selon le sexe des salariés

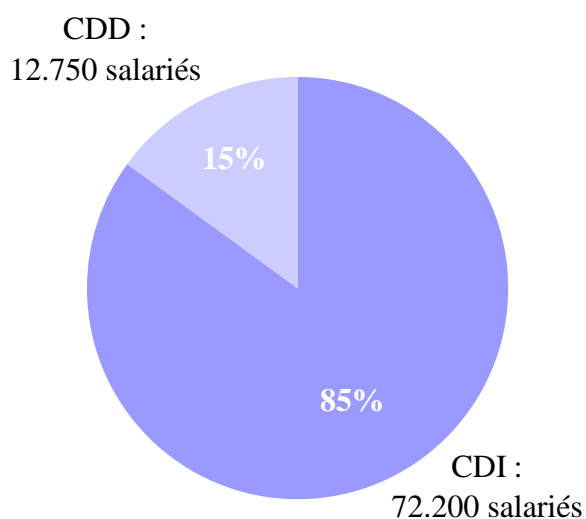


3. Selon la nature des contrats

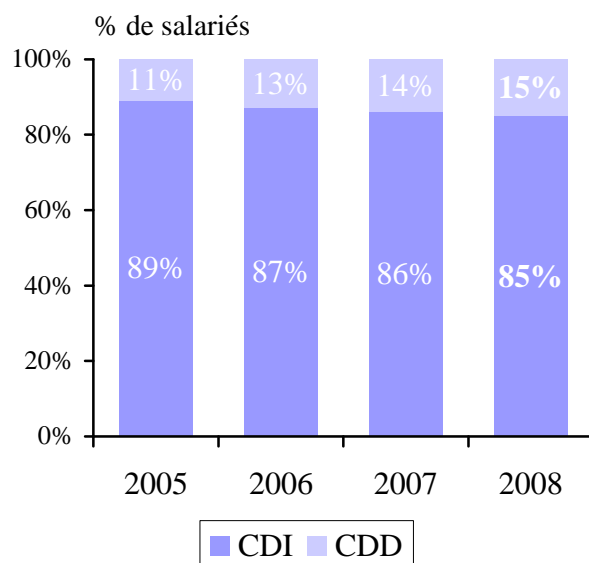
Les CDI restent le contrat de référence au sein des entreprises de la profession, concernant 85 % des salariés présents au 31 décembre 2008. Cependant la part des CDD tend à se renforcer depuis quatre ans. Le poids de ce type de contrat est passé de 11 % en 2005 à 15 % en 2008.

La proportion de CDD se révèle un peu plus importante au sein des entreprises de plus de 20 salariés qu'au sein de leurs consoeurs de plus petite taille.

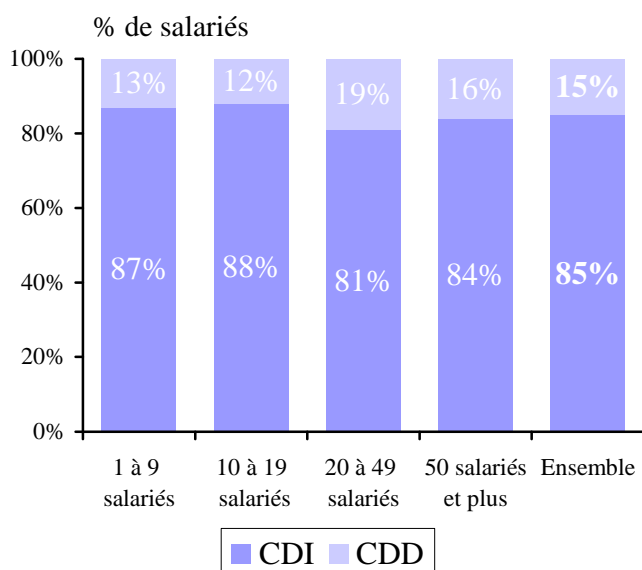
Répartition des 84.950 salariés selon la nature de leur contrat (Source : enquête I + C)



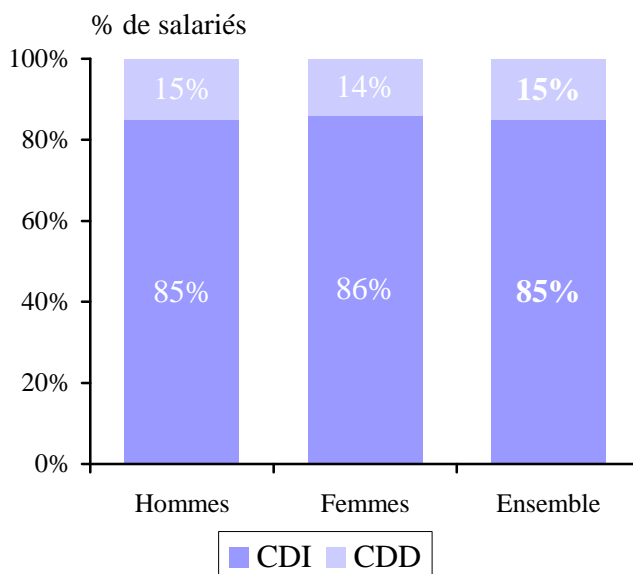
Evolution 2005 – 2008



Détail selon la taille des entreprises



Détail selon le sexe des salariés



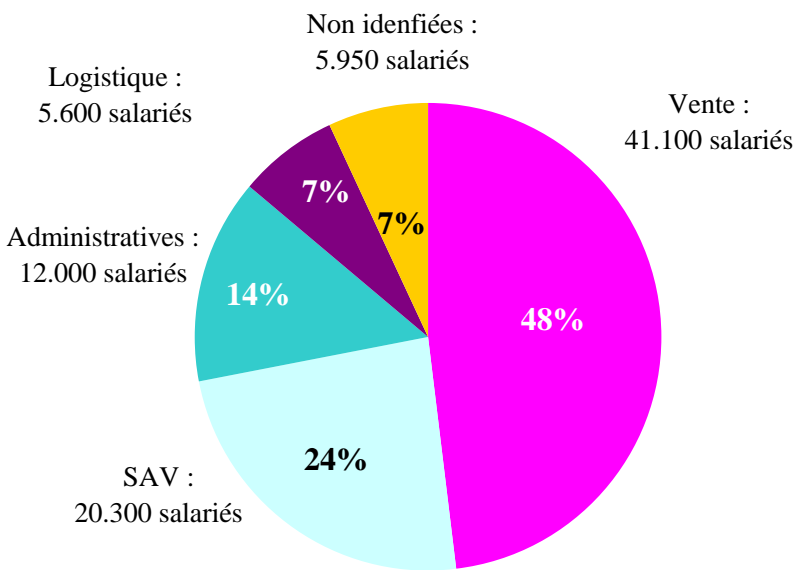
4. Selon les fonctions

Toujours près de la moitié des salariés présents en fin d'année 2008 sont affectés à un poste de vente et un quart d'entre eux à la SAV.

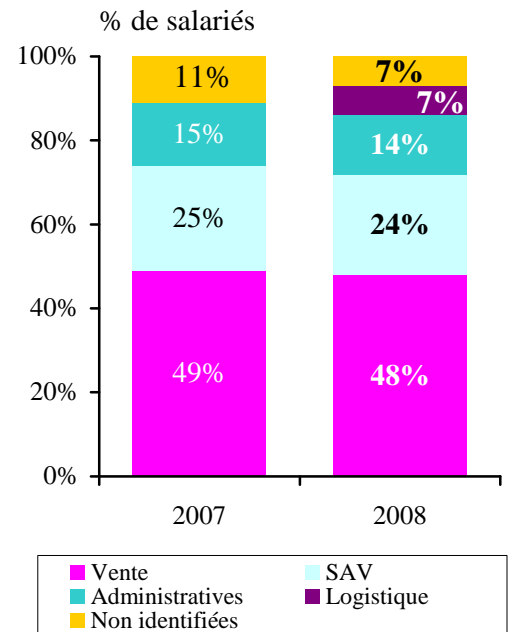
Comme cela avait été souligné en 2007, les vendeurs apparaissent nettement plus présents au sein des plus grandes entités : 59 % contre près de 40 % pour les autres entreprises.

Les postes de vente concernent tant les effectifs masculins que féminins. En revanche, les postes de SAV sont surtout occupés par des hommes et les postes administratifs, par des femmes.

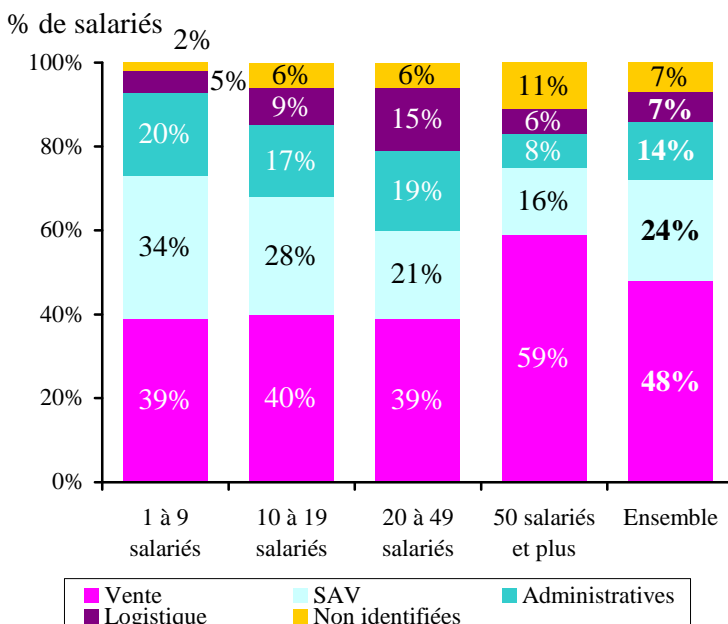
Répartition des 84.950 salariés selon leur fonction (Source : enquête I + C)



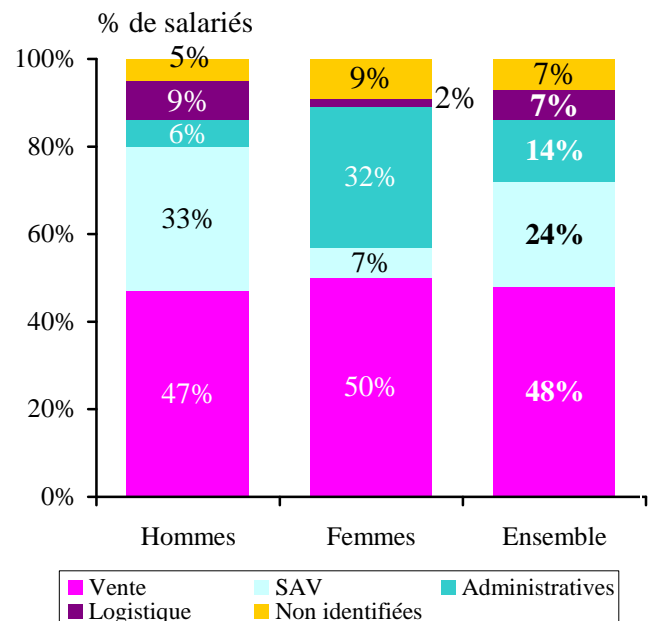
Evolution 2007 – 2008



Détail selon la taille des entreprises



Détail selon le sexe des salariés



5. Selon les principales catégories professionnelles

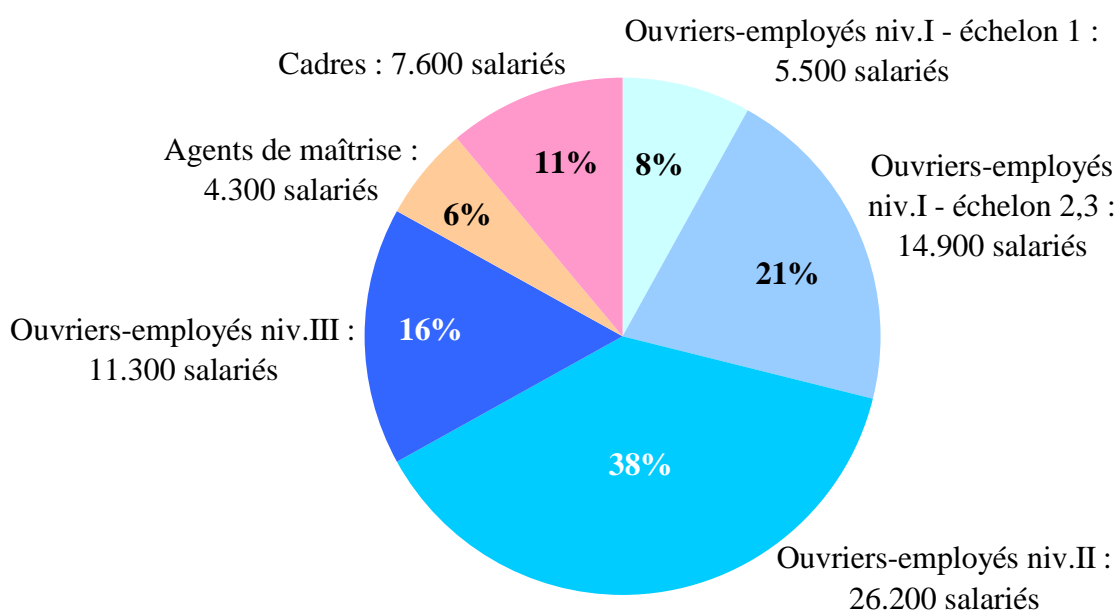
Cette partie ne concerne que les salariés à temps complet

En un an, la répartition des salariés selon les trois principales catégories professionnelles (ouvriers-employés, agents de maîtrise et cadres) évolue à la marge. Les ouvriers-employés représentent 83 % des salariés présents en fin d'année 2008. Le taux d'encadrement se réduit légèrement et s'établit désormais à 11 %. Quant aux agents de maîtrise, ils restent peu nombreux (6 %).

L'analyse détaillée des ouvriers-employés selon leur niveau montre que la part des salariés du niveau I (échelon 1, 2 et 3) et du niveau III se renforce légèrement alors que celle du niveau II diminue.

Répartition des **69.800 salariés** à temps complet selon leurs principales catégories professionnelles

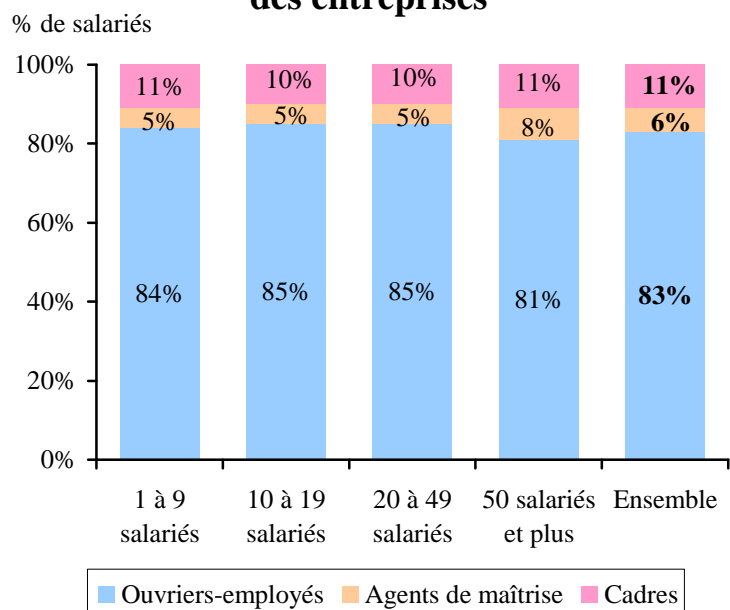
(Source : enquête I + C)



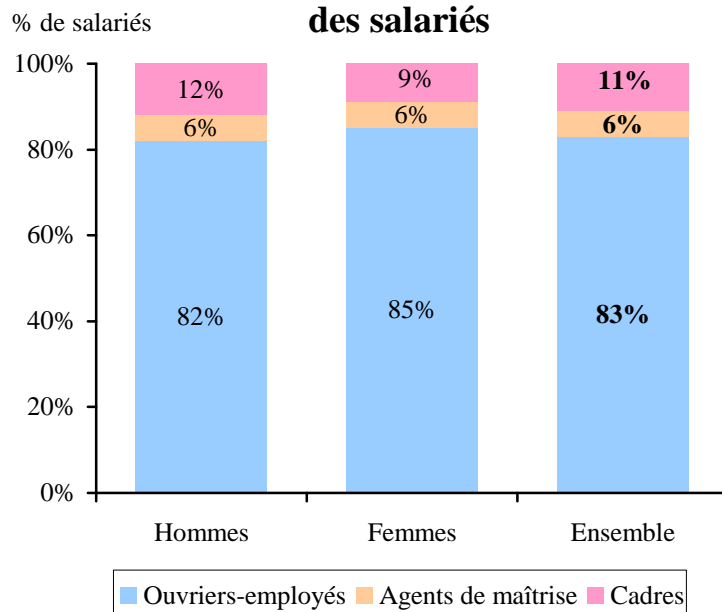
Evolution 2005 - 2008

	2005	2006	2007	2008
Ouvriers-employés Niv.I - échelon 1	9 %	6 %	7 %	8 %
Ouvriers-employés Niv.I - échelon 2, 3	24 %	17 %	19 %	21 %
Ouvriers-employés Niv.II	38 %	42 %	41 %	38 %
Ouvriers-employés Niv.III	12 %	17 %	15 %	16 %
Agents de maîtrise	6 %	6 %	6 %	6 %
Cadres	11 %	12 %	12 %	11 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %	100 %

Détail selon la taille des entreprises



Détail selon le sexe des salariés



Détail selon le sexe des salariés 2008

	Homme	Femmes	Ensemble
Ouvriers-employés Niv.I - échelon 1	7 %	10 %	8 %
Ouvriers-employés Niv.I - échelon 2, 3	20 %	23 %	21 %
Ouvriers-employés Niv.II	38 %	38 %	38 %
Ouvriers-employés Niv.III	17 %	14 %	16 %
Agents de maîtrise	6 %	6 %	6 %
Cadres	12 %	9 %	11 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %

Détail selon le sexe des salariés 2007

	Homme	Femmes	Ensemble
<i>Ouvriers-employés Niv.I - échelon 1</i>	7 %	9 %	7 %
<i>Ouvriers-employés Niv.I - échelon 2, 3</i>	18 %	23 %	19 %
<i>Ouvriers-employés Niv.II</i>	40 %	41 %	41 %
<i>Ouvriers-employés Niv.III</i>	17 %	13 %	15 %
<i>Agents de maîtrise</i>	6 %	5 %	6 %
<i>Cadres</i>	12 %	9 %	12 %
<i>Ensemble</i>	100 %	100 %	100 %

Détail selon le sexe des salariés 2006

	<i>Homme</i>	<i>Femmes</i>	<i>Ensemble</i>
<i>Ouvriers-employés Niv.I - échelon 1</i>	6 %	8 %	6 %
<i>Ouvriers-employés Niv.I - échelon 2, 3</i>	16 %	18 %	17 %
<i>Ouvriers-employés Niv.II</i>	41 %	43 %	42 %
<i>Ouvriers-employés Niv.III</i>	18 %	16 %	17 %
<i>Agents de maîtrise</i>	6 %	6 %	6 %
<i>Cadres</i>	13 %	9 %	12 %
<i>Ensemble</i>	100 %	100 %	100 %

Détail selon le sexe des salariés 2005

	<i>Homme</i>	<i>Femmes</i>	<i>Ensemble</i>
<i>Ouvriers-employés Niv.I - échelon 1</i>	9 %	10 %	9 %
<i>Ouvriers-employés Niv.I - échelon 2, 3</i>	23 %	26 %	24 %
<i>Ouvriers-employés Niv.II</i>	37 %	39 %	38 %
<i>Ouvriers-employés Niv.III</i>	13 %	11 %	12 %
<i>Agents de maîtrise</i>	6 %	5 %	6 %
<i>Cadres</i>	12 %	9 %	11 %
<i>Ensemble</i>	100 %	100 %	100 %

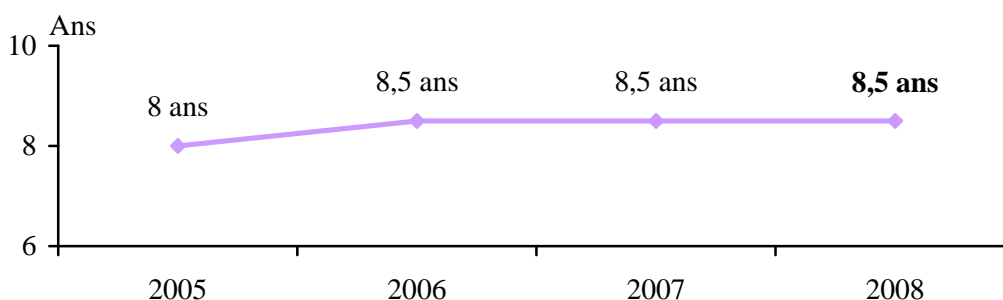
6. Selon l'ancienneté des salariés

Cette partie ne concerne que les salariés en CDI

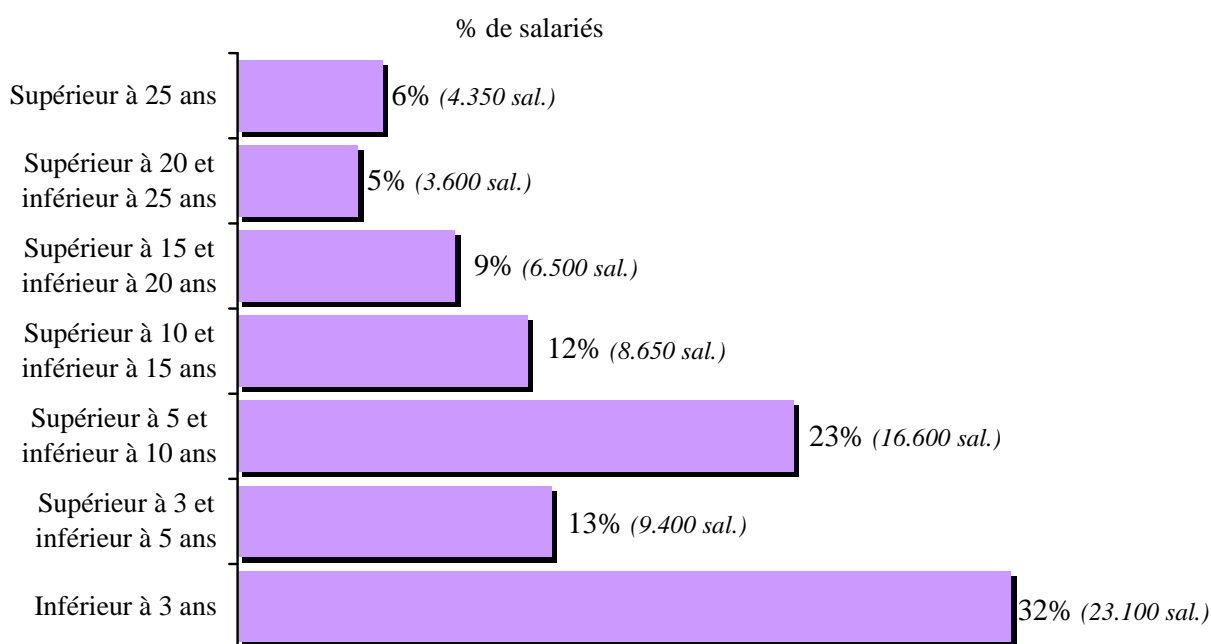
L'ancienneté moyenne des salariés en CDI apparaît stable à un an d'intervalle, elle avoisine toujours 8 ans et demi au 31 décembre 2008.

L'ancienneté des salariés reste plus limitée au sein des plus grandes structures : 8 ans en moyenne contre 9 ans au sein des entreprises de moins de 50 salariés.

Evolution de l'ancienneté moyenne des salariés en CDI



Répartition des **72.200 salariés** en CDI selon leur ancienneté (Source : enquête I + C)



Détail de l'ancienneté moyenne selon la taille des entreprises

1 à 9 salariés	10 - 19 salariés	20 - 49 salariés	50 sal. et +	Ensemble
9 ans	9 ans	9 ans	8 ans	8,5 ans

Détail de l'ancienneté moyenne selon le sexe des salariés

Hommes	Femmes	Ensemble
8,5 ans	9 ans	8,5 ans

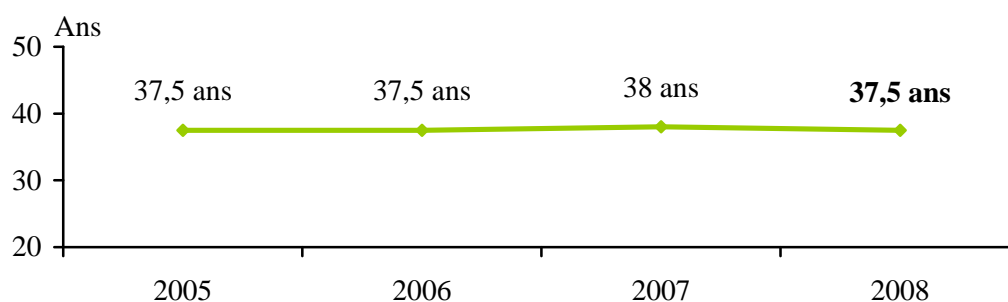
7. Selon l'âge des salariés

Cette partie ne concerne que les salariés en CDI

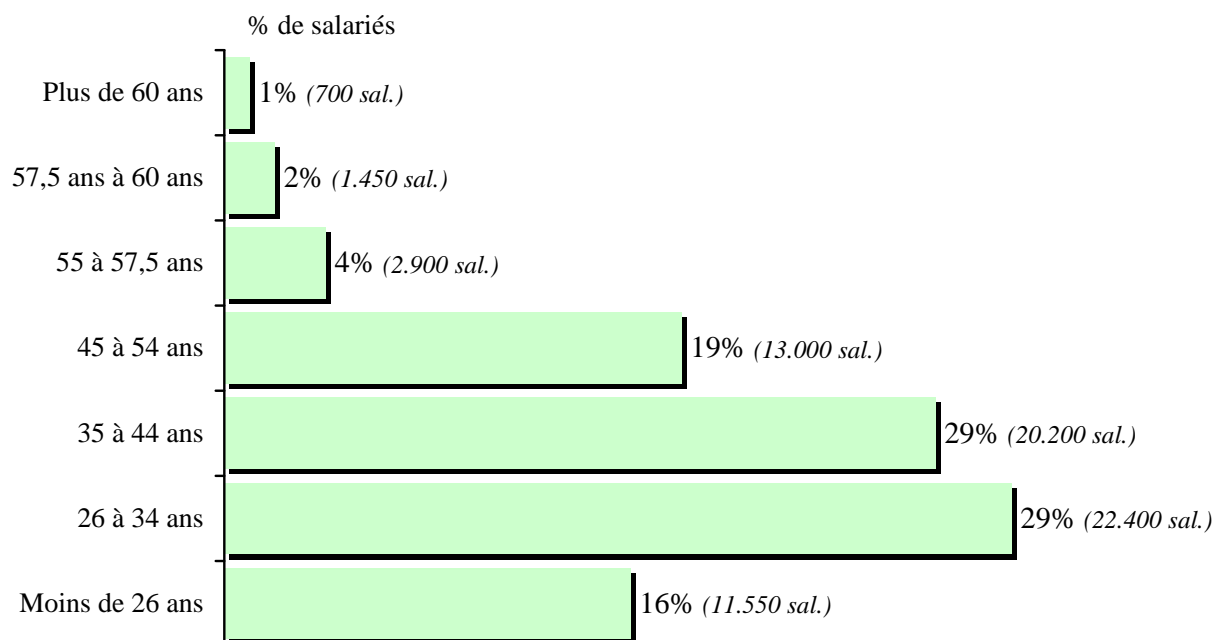
Contrairement à 2007, l'âge moyen des salariés en CDI de la profession fléchit légèrement en 2008 et s'établit désormais à 37,5 ans.

En corrélation avec l'ancienneté, les salariés des structures de plus de 50 salariés se révèlent plus jeunes (35 ans) que leurs confrères travaillant au sein des entreprises de taille plus modeste (proche de 40 ans).

Evolution de l'âge moyen des salariés en CDI



Répartition des 72.200 salariés en CDI selon leur âge (Source : enquête I + C)



Détail de l'âge moyen selon la taille des entreprises

1 à 9 salariés	10 - 19 salariés	20 - 49 salariés	50 sal. et +	Ensemble
40 ans	39 ans	39 ans	35 ans	37,5 ans

Détail de l'âge moyen selon le sexe des salariés

Hommes	Femmes	Ensemble
37 ans	38,5 ans	37,5 ans

III – SALARIES HANDICAPES

Au 31 décembre 2008, la profession emploie 1.250 salariés handicapés, ce qui correspond à près de 1,5 % des effectifs totaux.

La part des salariés handicapés est élevée au sein des structures de plus de 20 salariés. Ces salariés handicapés sont principalement des hommes (1,6 % contre 1 % pour les femmes) bénéficiant d'un CDI (1,5 % contre 0,6 % pour les CDD) et occupant un poste à temps partiel (supérieur à 1,5 % contre 0,9 % pour les temps complets).

La part des salariés affectés à la vente est nettement plus modérée que pour les autres postes.

Nombre de salariés handicapés présents au 31 décembre 2008 :

1.250 salariés

Soit 1,4 % des salariés présents au 31/12/08

(rappel 2007 : 1,5 %)

Part des salariés handicapés dans l'effectif salarié total

◆ Détail selon la taille des entreprises

	1 à 9 salariés	10 - 19 salariés	20 - 49 salariés	Plus de 50 sal.	Ensemble
% de sal. handicapés	1 %	1,2 %	1,9 %	1,7 %	1,4 %

◆ Détail selon le sexe des salariés

	Hommes	Femmes	Ensemble
% de sal. handicapés	1,6 %	1 %	1,4 %

◆ Détail selon la nature des contrats

	CDI	CDD	Ensemble
% de sal. handicapés	1,5 %	0,6 %	1,4 %

◆ Détail selon la durée du travail

	Temps complet	Temps partiel égal ou sup. au mi-temps	Temps partiel inf. au mi- temps	Ensemble
% de sal. handicapés	0,9 %	2 %	1,6 %	1,5 %

◆ Détail selon les fonctions

	Vente	SAV	Administratives	Logistique	Ensemble
% de sal. handicapés	0,9 %	2 %	1,6 %	1,8 %	1,5 %

CHAPITRE II : MOUVEMENTS DE PERSONNEL

I – NOMBRE D’EMBAUCHES ET DE DEPARTS EN 2008

1. Nombre d’embauches

L’ensemble des entreprises de la profession ont embauché **38.200** salariés au cours de l’année 2008, soit un taux d’embauche de **45 %**.

Ce taux s’avère corrélé à la taille des entreprises, passant de 25 % pour les entreprises de moins de 10 salariés à 63 % pour celles employant 50 salariés et plus.

Nombre d'embauches en 2008 :
38.200 salariés
Soit un taux d'embauche ⁽¹⁾ de 45 %

Source : enquête I + C

Embauches selon la taille des entreprises

	1 à 9 salariés	10 à 19 salariés	20 à 49 salariés	50 salariés et plus	Ensemble
Nombre d’embauches	7.300	1.400	4.600	24.900	38.200
Taux d’embauche ⁽¹⁾	25 %	21 %	48 %	63 %	45 %

⁽¹⁾ Taux d’embauches = $\frac{\text{Nombre d'embauches effectuées en 2008}}{\text{Nombre de salariés au 31/12/2008}}$

2. Nombre de départs

Le nombre de départs enregistrés au cours de l'année 2008 s'élève à 37.900 départs, ce qui correspond à un taux de départ de 44,5 %.

Comparativement aux embauches, le taux de départ varie sensiblement selon la taille des entreprises, puisqu'il s'échelonne de 24 % pour les sociétés employant moins de 10 salariés à 62,5 % pour celles de plus de 50 salariés.

Nombre de départs en 2008 :
37.900 salariés
Soit un taux de départ ⁽¹⁾ de 44,5 %

Source : enquête I + C

Départs selon la taille des entreprises (à périmètre constant)

	1 à 9 salariés	10 à 19 salariés	20 à 49 salariés	50 salariés et plus	Ensemble
Nombre de départs	7.200	1.400	4.550	24.750	37.900
Taux de départ ⁽¹⁾	24 %	21 %	47,5 %	62,5 %	44,5 %

$$^{(1)} \text{ Taux de départs} = \frac{\text{Nombre de départs en 2008}}{\text{Nombre de salariés au 31/12/2008}}$$

3. Solde embauches-départs

Globalement, le solde des embauches-départs s'avère quasi-nul entre 2007 et 2008 : + 0,5 %.

La progression des effectifs s'avère un tout petit peu plus marquée pour les entreprises de la plus petite strate : + 1 % sur cette période.

**Evolution des effectifs salariés
entre 2007 et 2008 : + 0,5 %**

Source : enquête I + C

Evolution des effectifs salariés selon la taille des entreprises

	1 à 9 salariés	10 à 19 salariés	20 à 49 salariés	50 salariés et plus	Ensemble
Evolution des effectifs salariés 2008 / 2007	+ 1 %	+ 0 %	+ 0,5 %	+ 0,5 %	+ 0,5 %
Nombre de salariés supplémentaires en 2008	+ 100	+ 0	+ 50	+ 150	+ 300

II – REPARTITION DES EMBAUCHES ET DES DEPARTS

Les CDD, très peu fréquents au 31 décembre 2008 (15 %), représentent en revanche plus de 60 % des contrats signés en 2008.

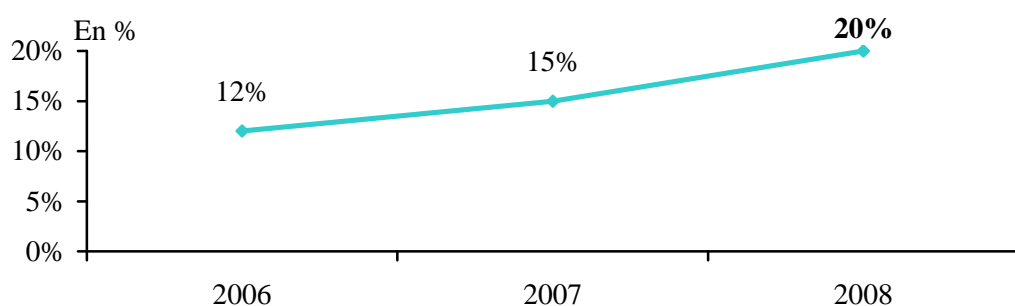
Le turnover progresse sensiblement à un an d'intervalle et s'établit désormais à 20 %, soit 5 points de plus qu'en 2007.

En relation avec la structure des effectifs en fin d'année analysée précédemment, les salariés embauchés sont surtout de sexe masculin (60 %) et occupent des postes à temps plein (près des deux tiers).

Répartition des embauches et des départs selon le contrat de travail

	Nombre d'embauches	Nombre de départs
CDD	62 %	63 %
CDI	38 %	37 %
Ensemble	100 %	100 %

Turnover*



Détail du turnover* en 2008

	1-9 sal.	10-19 sal.	20-49 sal.	50 sal. et +	Ensemble
Turnover*	16 %	11 %	27 %	23 %	20 %

* nombre d'embauches en CDI / nombre de CDI présents au 31/12

Répartition des embauches et des départs selon le sexe des salariés

	Nombre d'embauches	Nombre de départs
Hommes	60 %	60 %
Femmes	40 %	40 %
Ensemble	100 %	100 %

Répartition des embauches et des départs selon la durée du travail et selon le sexe

	Nombre d'embauches			Nombre de départs		
	Hommes	Femmes	Ensemble	Hommes	Femmes	Ensemble
Temps complet	78 %	50 %	67 %	79 %	51 %	68 %
Temps partiel	22 %	50 %	33 %	21 %	49 %	32 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

CHAPITRE III : REMUNERATION

En 2008, les salaires moyens ont progressé un peu plus vite pour les hommes (+ 5 %) que pour les femmes (+ 3,5 %) au niveau de la catégorie "employés-ouvriers".

Pour les agents de maîtrise, les salaires moyens des effectifs masculins progressent modérément, à hauteur de 1,5 % entre 2007 et 2008 alors que ceux des effectifs féminins se sont stabilisés sur cette période.

Enfin, le salaire moyen des cadres fléchit légèrement pour les hommes (- 2 %) et se renouvelle presque à l'identique pour les femmes : + 0,5 % entre 2007 et 2008.

Salaires bruts de novembre des employés-ouvriers à temps complet (Source : enquête I + C)

◆ Hommes

	1 ^{er} décile ⁽¹⁾	Moyenne	9 ^{ème} décile ⁽²⁾	Evolution moyenne n/n-1
2008	1.450	1.800	2.200	+ 5 %
2007	1.420	1.710	2.000	+ 4 %
2006	1.370	1.640	2.050	+ 2,5 %
2005	1.300	1.600	2.000	

◆ Femmes

	1 ^{er} décile ⁽¹⁾	Moyenne	9 ^{ème} décile ⁽²⁾	Evolution moyenne n/n-1
2008	1.420	1.690	2.100	+ 3,5 %
2007	1.400	1.630	1.700	+ 6,5 %
2006	1.320	1.530	1.920	+ 2 %
2005	1.250	1.500	1.850	

(1) 1^{er} décile : 10 % des entreprises proposent un salaire inférieur ou égal à cette valeur

(2) 9^{ème} décile : 10 % des entreprises proposent un salaire supérieur ou égal à cette valeur

Salaires bruts de novembre des agents de maîtrise à temps complet

(Source : enquête I + C)

◆ Hommes

	1 ^{er} décile ⁽¹⁾	Moyenne	9 ^{ème} décile ⁽²⁾	Evolution moyenne n/n-1
2008	1.820	2.490	3.130	+ 1,5 %
2007	1.820	2.450	3.070	+ 7,5 %
2006	1.690	2.280	3.060	+ 3,5 %
2005	1.650	2.200	2.900	

◆ Femmes

	1 ^{er} décile ⁽¹⁾	Moyenne	9 ^{ème} décile ⁽²⁾	Evolution moyenne n/n-1
2008	ND	2.270	ND	0 %
2007	ND	2.270	ND	+ 8 %
2006	ND	2.110	ND	+ 5,5 %
2005	ND	2.000	ND	

Salaires bruts de novembre des cadres à temps complet

(Source : enquête I + C)

◆ Hommes

	1 ^{er} décile ⁽¹⁾	Moyenne	9 ^{ème} décile ⁽²⁾	Evolution moyenne n/n-1
2008	1.950	3.640	4.800	- 2 %
2007	1.850	3.710	4.800	+ 2 %
2006	1.800	3.640	4.500	+ 1 %
2005	1.800	3.600	4.300	

◆ Femmes

	1 ^{er} décile ⁽¹⁾	Moyenne	9 ^{ème} décile ⁽²⁾	Evolution moyenne n/n-1
2008	1.850	3.220	4.200	+ 0,5 %
2007	1.740	3.200	4.000	+ 2 %
2006	1.700	3.140	4.000	- 2 %
2005	1.700	3.200	4.000	

(1) 1^{er} décile : 10 % des entreprises proposent un salaire inférieur ou égal à cette valeur

(2) 9^{ème} décile : 10 % des entreprises proposent un salaire supérieur ou égal à cette valeur

CHAPITRE IV : FORMATION PROFESSIONNELLE ET CONDITIONS DE TRAVAIL

I – FORMATION

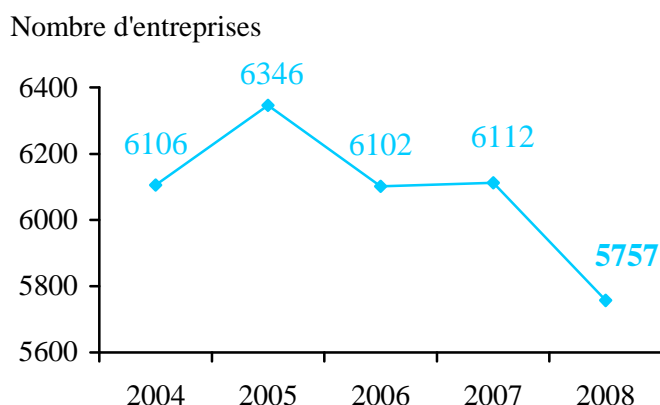
A – DONNEES DE L'AGEFOS – PME

1. Plan de formation

Selon l'AGEFOS-PME, les dépenses de formation des entreprises de moins de 10 salariés se sont accrues entre 2007 et 2008 et s'élèvent à près de 1,53 million d'euros en 2008.

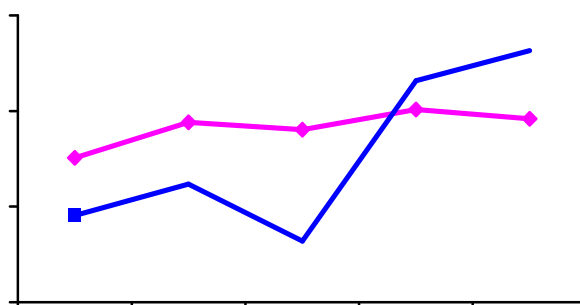
Cette progression des dépenses résulte d'une augmentation de la durée des formations sur cet intervalle, le nombre de stagiaires formés se contractant très légèrement.

Evolution du nombre d'entreprises cotisant



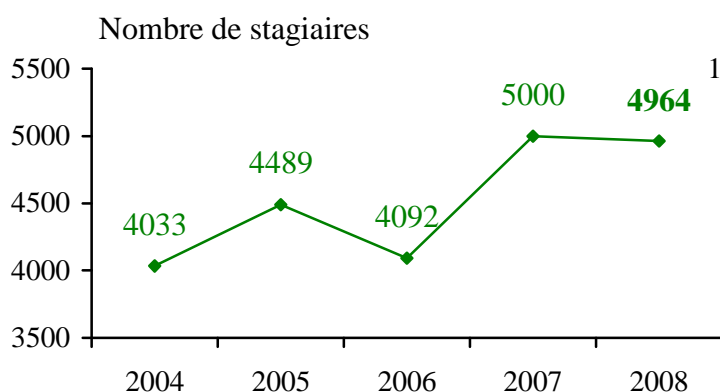
Source : AGEFOS-PME

Evolution du montant des collectes et des dépenses de formation engagées



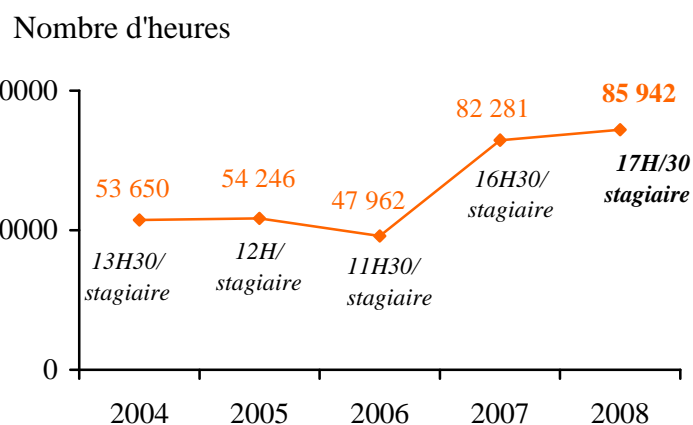
Source : AGEFOS-PME

Evolution du nombre de stagiaires formés



Source : AGEFOS-PME

Evolution du nombre d'heures total de formation

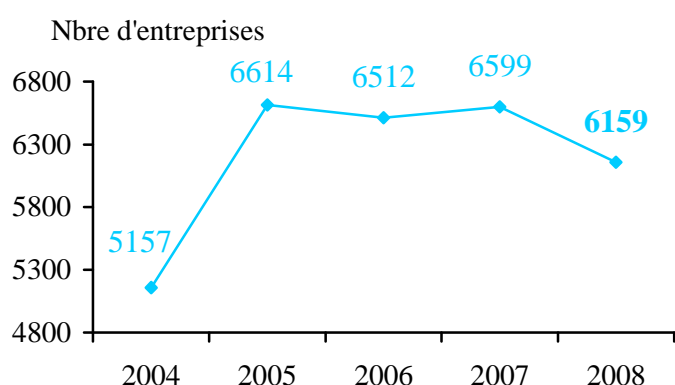


Source : AGEFOS-PME

2. Professionnalisation

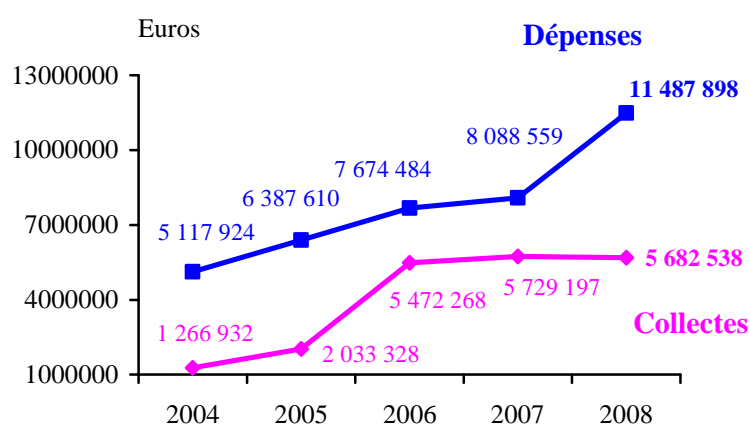
En ce qui concerne la professionnalisation, le montant des dépenses enregistre une sensible augmentation sur la période 2007-2008. Cette forte augmentation provient d'un accroissement très important des dépenses pour les DIF et pour les périodes de professionnalisation.

Evolution du nombre d'entreprises cotisant



Source : AGEFOS-PME

Evolution du montant des collectes et des dépenses de formation engagées



Source : AGEFOS-PME

Détail 2008

	Nb stagiaires	Nb heures totales	Coût total	Durée moyenne	Coût moyen
Contrats de professionnalisation	1 097	923 456	6 680 628 €	842 H	6 090 €
Périodes de professionnalisation	2 055	132 769	2 028 191 €	65 H	987 €
Formations tuteur	365	7 582	113 723 €	21 H	312 €
Aides à la fonctions tutorales	508	-	691 118 €	6 mois	1 360 €
DIF prioritaires	1 132	40 673	1 974 238 €	36 H	1 744 €
Ensembles	5 157	1 104 480	11 487 898€		

B – DONNEES DE L'ENQUETE I + C

1. Apprentissage

En 2008, 2.300 apprentis sont employés au sein d'une des entreprises de la profession, ce qui représente 23,5 % des salariés présents en fin d'année.

Les hommes s'avèrent plus souvent formés que les femmes. En effet, ils représentent 65 % des salariés présents en fin d'année mais 73 % des salariés formés. A noter également que plus de quatre apprentis de la profession sur dix ont un niveau CAP-BEP.

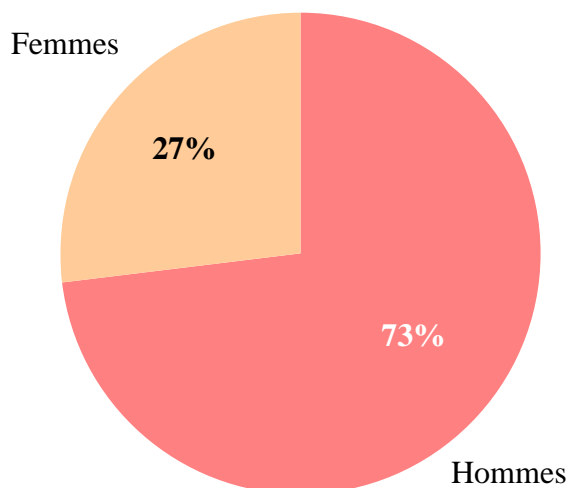
Nombre d'apprentis présents en 2008 : 2.300

soit 2,5 % des salariés présents au 31 décembre 2008

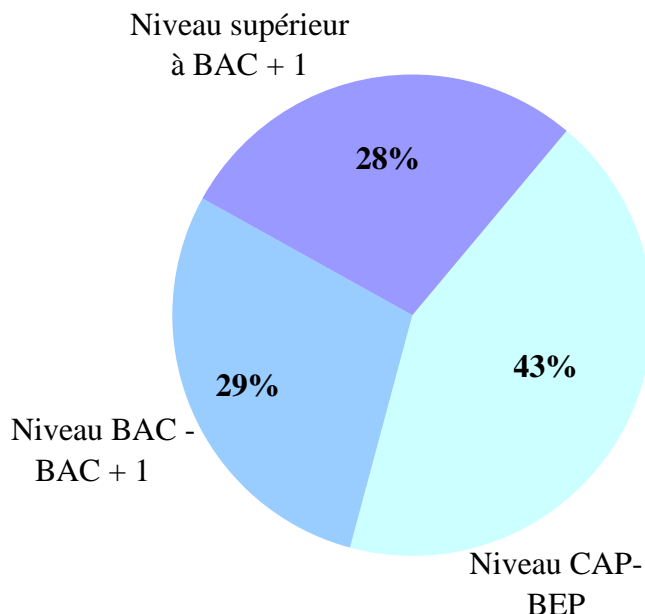
Détail selon la taille des entreprises

	1 à 9 salariés	10 à 19 salariés	20 à 49 salariés	50 salariés et plus	Ensemble	Rappel 2007
% d'apprentis sur le nombre total de salariés présents au 31/12/08	3,5 %	2,5 %	1,5 %	2,5 %	2,5 %	3 %

Répartition des apprentis selon leur sexe



Répartition des apprentis selon leur niveau



2. Action de formation

Plus d'un tiers des salariés présents au 31 décembre 2008 ont suivi au moins une action de formation continue d'au moins 7 heures, soit une proportion comparable à 2007.

Ce taux apparaît corrélé à la taille des entreprises, s'échelonnant de 6 % pour les structures employant moins de 10 salariés à 63 % pour les majors.

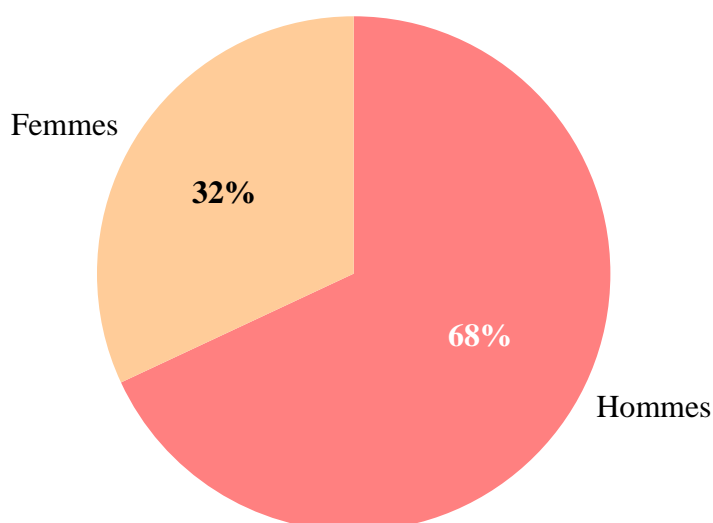
La répartition des salariés formés selon leur sexe s'avère proche de la structure des effectifs présents en fin d'année.

**Salariés ayant suivi au moins une action
de formation continue d'au moins 7 heures : 29.500**
soit 35 % des salariés présents au 31 décembre 2008

Détail selon la taille des entreprises

	1 à 9 salariés	10 à 19 salariés	20 à 49 salariés	50 salariés et plus	Ensemble	Rappel 2007
% de salariés sur le nombre total de salariés présents au 31/12/08	6 %	16 %	16 %	63 %	35 %	34 %

Répartition des salariés ayant suivi au moins une formation continue d'au moins 7 heures au cours de l'année 2008 selon leur sexe



3. Versement des contributions

La très grande majorité (91 % précisément) des entreprises de la branche versent leurs cotisations à l'Agefos-Pme.

Entreprises ayant versé leur cotisation aux organismes suivants

	Agefos-Pme	Opcareg	Opcaim	Forco	Autre
En % d'entreprises répondantes	91 %	2 %	1 %	3 %	3 %

II – CONDITIONS DE TRAVAIL

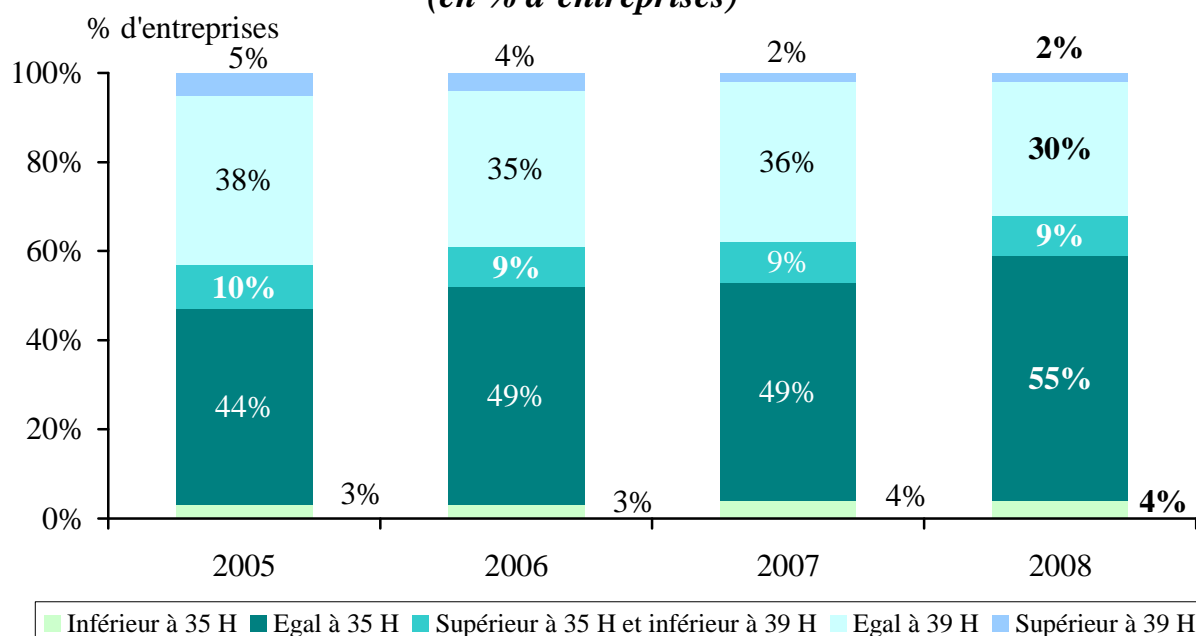
1. Horaires pratiqués

La répartition des entreprises selon leurs horaires pratiqués varie légèrement entre 2007 et 2008. Désormais, plus de la moitié d'entre elles pratiquent les 35 heures (contre 49 % en 2006 et 2007) et pour trois d'entre elles sur dix, les salariés travaillent 39 heures.

Toutes les plus grandes structures et les trois quarts de celles employant 20 à 49 salariés sont aux 35 heures alors que ce taux avoisine 50 % des entreprises pour les plus petites strates.

Horaires pratiqués par les entreprises pour leurs salariés sous contrat à durée indéterminée présents à temps complet

(en % d'entreprises)



Détail selon la taille des entreprises (en % d'entreprises)

	1 à 9 salariés	10 à 19 salariés	20 à 49 salariés	50 salariés et plus	Ensemble 2008
Inférieur à 35 H	4 %	NS	NS	NS	4 %
Egal à 35 H	54 %	54 %	75 %	100 %	55 %
Supérieur à 35 H et inférieur à 39 H	9 %	6 %	9 %	NS	9 %
Egal à 39 H	31 %	37 %	14 %	NS	30 %
Supérieur à 39 H	2 %	3 %	2 %	NS	2 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

2. Heures supplémentaires et complémentaires

Réalisées essentiellement par les effectifs masculins, les heures supplémentaires se sont élevées à 3,3 millions d'heures sur l'ensemble de l'année 2008.

Les salariés à temps partiel ont effectué près de 261.000 heures complémentaires en 2008. Les femmes, nettement plus concernées par les temps partiels, totalisent près des deux tiers des heures complémentaires.

a) Heures supplémentaires

**Nombre total d'heures supplémentaires effectué en 2008
réalisées par les salariés à temps plein**

Hommes	Femmes	Ensemble
2.745.000 H	585.000 H	3.300.000 H
82 %	18 %	100 %
<i>≈ 3,5 %* des heures travaillées (hors heures supplémentaires)</i>	<i>≈ 2 %* des heures travaillées (hors heures supplémentaires)</i>	<i>≈ 3 %* des heures travaillées (hors heures supplémentaires)</i>

b) Heures complémentaires

**Nombre d'heures complémentaires effectué en 2008
réalisées par les salariés à temps partiel**

Hommes	Femmes	Ensemble
91.000 H	169.500 H	261.000 H
35 %	65 %	100 %
<i>≈ 2 %* des heures travaillées (hors heures complémentaires)</i>	<i>≈ 1 %* des heures travaillées (hors heures complémentaires)</i>	<i>≈ 1,5 %* des heures travaillées (hors heures complémentaires)</i>

**données approximatives, les heures travaillées ne pouvant pas être calculées avec exactitude (les informations disponibles dans ce rapport ne permettent pas un calcul précis)*

3. Jours fériés

Comme en 2007, les entreprises de la profession ont accordé en moyenne 9 jours fériés à leurs salariés en 2008.

**Nombre de jours fériés accordés par
les entreprises en 2008 : 9 jours**
(rappel 2007 : 9 jours)

Pas de différence significative selon la taille des entreprises

SYNTHESES

Les entreprises de moins de 10 salariés

- **29.150** salariés présents au 31 décembre 2008
âgés de **40 ans** et en poste depuis **9 ans**
dont : - **67 %** d'hommes et **33 %** de femmes
 - **79 %** de temps plein et **21 %** de temps partiel
 - **87 %** de CDI et **13 %** de CDD
 - **39 %** en vente, **34 %** en SAV, **20 %** en administratif,
5 % en logistique et **2 %** non identifiés
 - **84 %** d'employés, **5 %** d'agents de maîtrise et **11 %** de cadres

Les entreprises de 10 à 49 salariés

- **16.300** salariés présents au 31 décembre 2008
âgés de **39 ans** et en poste depuis **9 ans**
dont : - **71 %** d'hommes et **29 %** de femmes
 - **92 %** de temps plein et **8 %** de temps partiel
 - **84 %** de CDI et **16 %** de CDD
 - **39 %** en vente, **24 %** en SAV, **18 %** en administratif,
13 % en logistique et **6 %** non identifiés
 - **85 %** d'employés, **5 %** d'agents de maîtrise et **10 %** de cadres

Les entreprises de 50 salariés et plus

- **39.500** salariés présents au 31 décembre 2008
âgés de **35 ans** et en poste depuis **8 ans**
dont : - **61 %** d'hommes et **39 %** de femmes
 - **80 %** de temps plein et **20 %** de temps partiel
 - **84 %** de CDI et **16 %** de CDD
 - **59 %** en vente, **16 %** en SAV, **8 %** en administratif,
6 % en logistique et **11 %** non identifiés
 - **81 %** d'employés, **8 %** d'agents de maîtrise et **11 %** de cadres

ANNEXES

- Information sur l'échantillon répondants
- Indicateurs sociaux
- Questionnaire

INFORMATION SUR L'ECHANTILLON REPONDANT

1.689 questionnaires exploitables correspondant
à 2.800 établissements

soit des taux de représentativité :

- **23 %** en nombre d'établissements
- **54 %** en nombre de salariés

REPARTITION DES ENTREPRISES DE L'ECHANTILLON SELON LEUR TAILLE

1 à 9 salariés	10 à 19 salariés	20 à 49 salariés	50 salariés et plus	Ensemble
1.490	138	45	16	1.689

REPARTITION DES ENTREPRISES SELON LEUR CODE NAF

La nomenclature NAF ayant changé en 2007, les entreprises ont répondu, soit avec les anciens codes NAF (3 lettres 1 chiffre), soit avec les nouveaux codes NAF (4 lettres 1 chiffre).

Cette question est donc inexploitable pour 2008.

REPARTITION DES DEPARTS EN CDI SELON LES MOTIFS

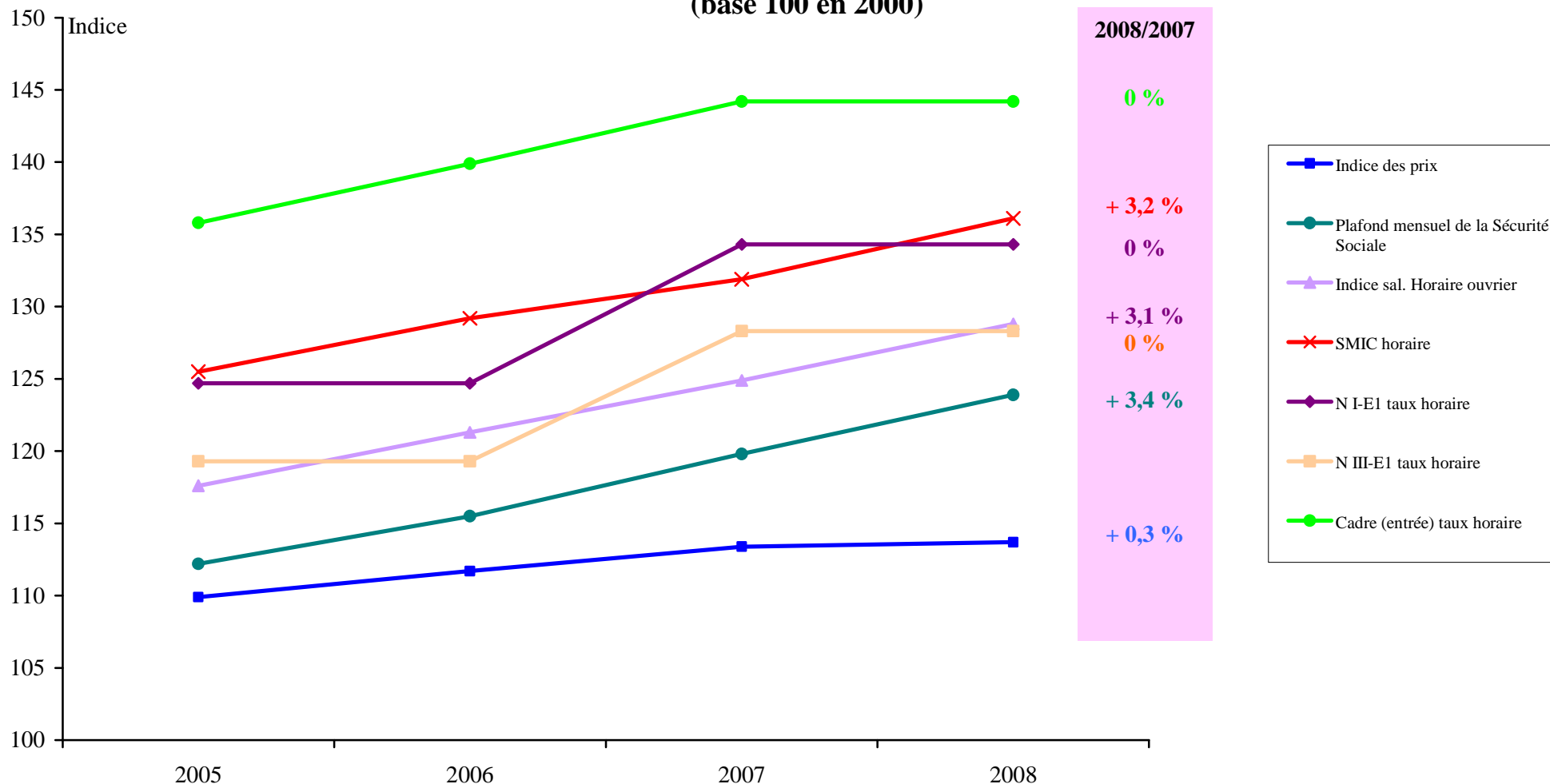
(compte tenu du faible taux de participation à cette question, les résultats sont fournis à titre indicatif)

Démis-sion	Licenciement économique	Licenciement pour faute	Retraite ou préretraite	Pendant ou à la fin de la période d'essai	Autres	Ensemble des sorties en CDI
46 %	2,5 %	21 %	2 %	14,5 %	14 %	100 %

INDICATEURS SOCIAUX

I – EVOLUTION DES GRANDS INDICATEURS SOCIAUX NATIONAUX ET DE LA BRANCHE

Evolution des grands indicateurs économiques et sociaux
(base 100 en 2000)



II – LES TAUX HORAIRES

Smic horaire

Juillet 2005	Juillet 2006	Juillet 2007	Juillet 2008
8,03 €	8,27 €	8,44 €	8,71€

Minima de la convention collective de la branche des ouvriers – employés – agents de maîtrise

Niveau	Echelon	Novembre 2005	Avril 2007	Septembre 2007
I	1	8,044 €	8,353 €	8,478 €
	2	8,077 €	8,386 €	8,512 €
	3	8,136 €	8,446 €	8,573 €
II	1	8,353 €	8,666 €	8,796 €
	2	8,571 €	8,885 €	9,018 €
	3	8,789 €	9,105 €	9,242 €
III	1	9,006 €	9,324 €	9,464 €
	2	9,224 €	9,545 €	9,688 €
	3	9,441 €	9,764 €	9,910 €
IV	1	9,758 €	10,084 €	10,235 €
	2	10,945 €	11,283 €	11,452 €
	3	12,132 €	12,481 €	12,668 €

Salaires minima conventionnels des cadres

POSITION	Novembre 2005 <i>Base annuelle de 217 jours</i>	Avril 2007 <i>Base annuelle de 218 jours</i>	Septembre 2007 <i>Base annuelle de 218 jours</i>
I	21.900 €	22.571 €	22.910 €
II	27.457 €	28.183 €	28.606 €
III	32.896 €	33.677 €	34.182 €
IV	38.335 €	39.170 €	39.758 €

ENQUETE ANNUELLE sur données arrêtées au **31 décembre 2008**
des Commerces et Services de l'Audio-visuel, de l'Electronique
et de l'Equipement Ménager



A retourner avant le 25 AVRIL 2009

à **Annette BENKEMOUN - INSTITUT I + C - 17, avenue Georges V - 75008 PARIS**

Téléphone : 01 56 62 03 08 Fax : 01 49 52 06 57 e-mail : iplusc2@iplusc.com.fr

Conformément à la déontologie en vigueur dans sa profession, l'Institut I + C garantit l'anonymat et la confidentialité des informations que vous communiquerez.

Raison sociale : Adresse : Tél. : Nombre d'établissements de l'entreprise :	Code NAF ou NAFA: 43.21 A – 95.21 Z – 95.22 Z – 47.41 Z 47.42 Z – 47.43 Z – 47.54 Z – 47.63 (entourer le bon code) 77.22 Z – 77.29 Z – autre : Nom de la personne interrogée : fonction : (1 établissement = 1 SIRET) N° SIRET :
--	--

I – ACTIVITE DE L'ENTREPRISE

ACTIVITES EXERCEES par l'entreprise au cours de l'ANNEE 2008			
inscrire dans les cases de cette colonne le chiffre 1 pour l'activité principale, le chiffre 2 pour les activités secondaires			
(RTV, lecteur DVD, ..., chaîne Hi Fi, ...)			
(électroménager, petit Electro Ménager, gros E.M)	!	(RTV, lecteur DVD, ..., chaîne Hi Fi, ...)	
"	!	(électroménager, PEM, GEM)	
(CD, DVD, ...)	#	(stockage, livraisons aux magasins, ...)	
\$ %TV, supports audio/vidéo, ... Electro Ménager, ...)	\$		
& \$'	\$		

II – EFFECTIFS SALARIES (Source DADS)

II-1. Au 31/12/2008, quel était l'effectif salariés total de votre entreprise (temps complet + temps partiel) :

	TOTAL		DONT Travailleurs handicapés	
	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes
Salariés employés sous contrat de travail à durée déterminée (temps complet + temps partiel)			➔	
Salariés employés sous contrat de travail à durée indéterminée (temps complet + temps partiel)			➔	
Ensemble				
dont nombre de salariés occupant des fonctions :				
- Administratives			➔	
- S AV			➔	
- Vente			➔	
- Logistique			➔	

II-2. Répartition de l'effectif selon la durée de contrat de travail au 31/12/2008 : dont travailleurs handicapés

	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes
Temps complet (égal ou supérieur à 151,67 H/mois)			➔	
Temps partiel égal ou supérieur au mi-temps			➔	
Temps partiel inférieur au mi-temps			➔	
Ensemble			➔	

II-3. Horaire hebdomadaire des salariés sous contrat à durée indéterminée et à temps complet (cocher la case) :

inférieur à 35 H égal à 35 H supérieur à 35 H et inférieur à 39 H égal à 39 H supérieur à 39 H

II-4. Nombre de jours fériés accordés par l'entreprise en 2008 : _____

II-5. Nombre d'heures supplémentaires et/ou complémentaires pour la période du 01/01/2008 au 31/12/2008

	Temps complet		Temps partiel	
	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes
Heures supplémentaires = H au-delà de 35 H/sem ou 1607 H/an				
Heures complémentaires = H au-delà horaire du contrat T. P.				
Nb total d'heures supplémentaires effectuées dans l'année				
Nb total d'heures complémentaires effectuées dans l'année				

. Nombre d'entrées et de sorties pour la période 01/01/2008 au 31/12/2008

		Temps complet		Temps partiel	
		Hommes	Femmes	Hommes	Femmes
Contrat à durée indéterminée	Entrées				
	Sorties				
Contrat à durée déterminée	Entrées				
	Sorties				

II-7. Motifs des sorties en CDI pour la période 01/01/2008 au 31/12/2008

Démission	Licenciement économique	Licenciement pour faute	Retraite ou préretraite	Pendant ou à la fin de la période d'essai	Autres	Ensemble des sorties en CDI

III – FORMATION :

Vous versez vos contributions de formation à : Agefos-Pme Opcareg (\$) \$ % \$ \$ *

	Hommes	Femmes	Ensemble
Apprentis au 31/12/2008 niveau CAP - BEP			
Apprentis au 31/12/2008 niveau BAC - BAC + 1			
Apprentis au 31/12/2008 niveau supérieur à BAC + 1			
Salariés ayant suivi au moins une action de formation continue d'au moins 7 heures au cours de l'année 2008			

IV – QUALIFICATION et SALAIRES des SALARIES à TEMPS COMPLET

IV-1. Répartition des salariés présents au 31/12/2008 employés à temps complet uniquement (supérieur ou égal à 151,67 H/mois)

	Classification des salariés	Hommes à temps complet	Femmes à temps complet	Ensemble des temps complet
Ouvriers - Employés	Niv I – échelon 1			
	Niv I – échelons 2, 3			
	Niv II – échelons 1, 2, 3			
	Niv III – échelons 1, 2, 3			
Agents de maîtrise	Niv IV – échelons 1, 2, 3			
Cadres	Positions I, II, III, IV			
Ensemble des salariés à temps complet				

IV-2. Total des salaires bruts de NOVEMBRE 2008 des employés à temps complet uniquement (égal ou supérieur à 151,67 H/mois)

	HOMMES (à temps complet uniquement)		FEMMES (à temps complet uniquement)	
	Total salaires bruts mensuels (tout compris) de novembre 2008	Nb de salariés concernés	Total salaires bruts mensuels (tout compris) de novembre 2008	Nb de salariées concernés
Ouvriers-Employés	€		€	
Agents de maîtrise	€		€	
Cadres	€		€	

V – ÂGE et ANCIENNETE des SALARIES en CONTRAT à DUREE INDETERMINEE au 31/12/2008

Âge	Ancienneté		Hommes en CDI	Femmes en CDI
	Hommes en CDI	Femmes en CDI		
moins de 26 ans	inférieure à 3 ans			
26 à < 34 ans	supérieure à 3 et inférieure à 5 ans			
35 à < 44 ans	supérieure à 5 et inférieure à 10 ans			
45 à < 54 ans	supérieure à 10 et inférieure à 15			
55 à 57,5 ans	supérieure à 15 et inférieure à 20			
> 57,5 à 60 ans	supérieure à 20 et inférieure à 25			
supérieur à 60 ans	égale ou supérieure à 25 ans			